

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้รับการจัดอันดับให้เป็นอันดับ 4 ของประเทศไทย  
อันดับที่ 156 ของเอเชีย และอันดับที่ 792 ของโลก  
เป็นการจัดอันดับคุณภาพวิชาการของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ตามเกณฑ์ Webometrics  
เดือนกรกฎาคม 2019

จากการรายงานผลการจัดอันดับล่าสุดของ Webometrics รอบ 1/2019 ในเดือนกรกฎาคม 2019 นั้น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้รับการจัดอันดับให้เป็นอันดับ 4 ของประเทศไทย อันดับที่ 156 ของเอเชีย และอันดับที่ 792 ของโลก (ดังแสดงในตารางที่ 2) การจัดอันดับนี้เป็นการกระตุ้นทั้งสถาบันและนักวิชาการให้มีเว็บที่แสดงกิจกรรมอย่างถูกต้อง มีนโยบายการเข้าถึงที่เปิดกว้างและโปร่งใส ส่งเสริมการเพิ่มปริมาณและคุณภาพของสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดใช้เกณฑ์ในการจัดอันดับ 4 ด้าน คือ Presence, Visibility, Transparency และ Excellence โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. PRESENCE (น้ำหนัก 5%) คือ จำนวนการแสดงผลของ webdomain หลักของ สถาบันการศึกษา ซึ่งจะรวมถึงโดเมนย่อยทั้งหมด ไม่นับจำนวนไฟล์ทุกประเภท เช่น ไฟล์ pdf (วัดด้วย Google) *(ในเกณฑ์นี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 6 ของประเทศ ครั้งที่แล้วได้อันดับที่ 3)*

2. VISIBILITY (or IMPACT) (น้ำหนัก 50%) คือการวัดจำนวนเครือข่ายภายนอก ที่เชื่อมโยงไปยัง เว็บไซต์มหาวิทยาลัย (วัดด้วย Ahrefs และ Majestic) *(ในเกณฑ์นี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 1 ของประเทศ เท่ากับครั้งที่แล้ว)*

3. TRANSPARENCY (or OPENNESS) (น้ำหนัก 10%) คือจำนวนการอ้างอิงจากผู้เขียน 100 อันดับสูงสุด (ไม่รวมค่าผิดพลาด) ตามแหล่งที่มา (วัดด้วย Google Scholar Citations) *(ในเกณฑ์นี้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 3 ของประเทศ ครั้งที่แล้วได้อันดับที่ 11)*

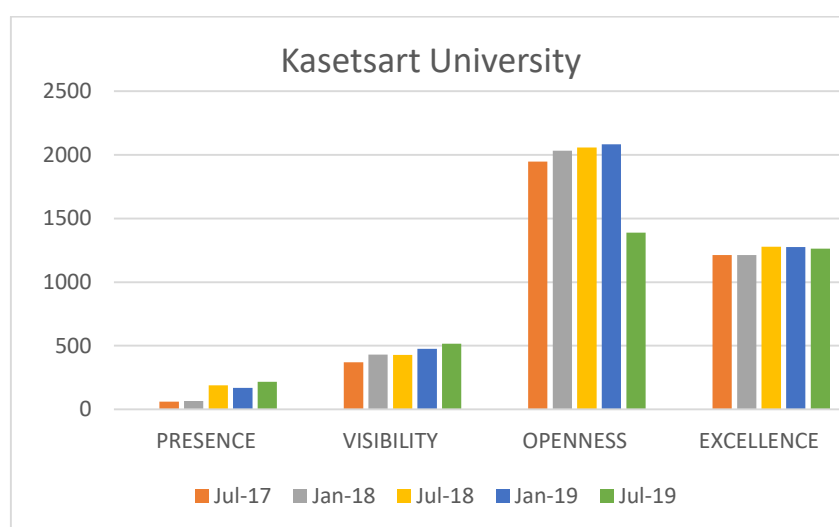
4. EXCELLENCE (or SCHOLAR) (น้ำหนัก 35%) คือจำนวนเอกสารใน 10% ที่มีการกล่าวถึง มากที่สุดใน 26 สาขาวิชา สำหรับระยะเวลา 5 ปี (2556-2560) (วัดด้วย SCImago) *(ในเกณฑ์นี้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 5 ของประเทศ เท่ากับครั้งที่แล้ว)*

INDICATORS	DESCRIPTION	SOURCE	WEIGHT
PRESENCE	Size (number of <b>pages</b> ) of the main webdomain of the institution. It includes <b>all the subdomains</b> that share the same (central/main) webdomain	Google	5%
VISIBILITY	Number of <b>external networks</b> (subnets) linking to the institution's webpages After normalization, the average value between the two sources is selected	Ahrefs Majestic	50%
TRANSPARENCY (or OPENNESS)	Number of citations from <b>Top 100 authors</b> (excl. 5 outliers) according to the source But see <a href="#">Transparent Ranking</a> for additional info	Google Scholar Citations	10 %
EXCELLENCE (or SCHOLAR)	Number of <b>papers</b> amongst the top 10% most cited in 26 disciplines Data for the five year period ( <b>2013-2017</b> )	Scimago	35 %

อ้างอิง : [www.webometrics.info](http://www.webometrics.info)

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบข้อมูลตามดัชนีชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ย้อนหลัง 5 ครั้ง  
(กรกฎาคม 2017 มกราคม 2018 กรกฎาคม 2018 มกราคม 2019 และ กรกฎาคม 2019)  
(ค่าต่ำกว่าดีกว่า)

	Jul-17	Jan-18	Jul-18	Jan-19	July-19
PRESENCE	60	66	189	170	217
VISIBILITY	370	432	428	475	517
OPENNESS	1947	2032	2058	2082	1389
EXCELLENCE	1212	1213	1279	1275	1263



ตารางที่ 2 แสดงรายละเอียดการจัดอันดับเดือน กรกฎาคม 2019 ของมหาวิทยาลัยไทย อันดับที่ 1-10  
(ค่าต่ำกว่าดีกว่า)

ที่	มหาวิทยาลัยไทย (178)*	อันดับ เอเชีย (13,582)*	อันดับโลก (28,703)*	PRESENCE (5%)	VISIBILITY (IMPACT) (50%)	TRANSPARENCY (or OPENNESS) (10%)	EXCELLENCE (or SCHOLAR) (35%)
1	จุฬาลงกรณ์	85	513	266	575	778	595
2	มหิดล	108	601	317	787	844	674
3	เชียงใหม่	114	723	407	570	1555	988
4	เกษตรศาสตร์	155 (165)**	770 (788)**	217 (170)**	517 (475)**	1389 (2082)**	1263 (1275)**
5	ขอนแก่น	187	873	335	921	1604	1113
6	สงขลานครินทร์	245	1071	44	1443	1858	1327
7	ธรรมศาสตร์	265	1129	226	1234	1619	1562
8	พระจอมเกล้าธนบุรี	286	1166	735	1381	1524	1496
9	สุรนารี	302	1200	963	1263	2337	1475
10	นเรศวร	315	1254	841	804	2344	2043

หมายเหตุ : (\*) จำนวนมหาวิทยาลัยทั้งหมด  
(\*\*) อันดับรอบเดือนมกราคม 2019

ตารางที่ 3 แสดงอันดับมหาวิทยาลัยของประเทศไทย ตามเกณฑ์ Webometrics

เดือนมกราคม 2018- เดือนกรกฎาคม 2019

มหาวิทยาลัย	มกราคม 2018			กรกฎาคม 2018			มกราคม 2019			กรกฎาคม 2019		
	อันดับ โลก	อันดับ เอเชีย	อันดับ ไทย	อันดับ โลก	อันดับ เอเชีย	อันดับ ไทย	อันดับโลก (28,180)*	อันดับ เอเชีย (13,202)*	อันดับ ไทย (178)*	อันดับ โลก (28,703)*	อันดับ เอเชีย (13,582)*	อันดับ ไทย (178)*
จุฬาลงกรณ์	568	96	2	517	88	1	490	82	1	513	91	1
มหิดล	548	89	1	564	104	2	591	112	2	601	118	2
เชียงใหม่	746	147	3	725	142	3	691	137	3	723	148	3
เกษตรศาสตร์	751	149	4	773	156	4	788	165	4	770	156	4
ขอนแก่น	752	150	5	786	160	5	793	167	5	873	199	5
สุรนารี	1072	249	7	940	214	6	1054	248	6	1200	308	9
สงขลานครินทร์	1068	248	6	1017	242	7	1083	259	7	1071	274	6
พระจอมเกล้า ธนบุรี	1093	259	8	1064	257	8	1160	277	9	1166	286	8
ธรรมศาสตร์	1156	276	9	1128	274	9	1142	282	8	1129	265	7
นเรศวร	1327	348	10	1282	338	10	1169	286	10	1273	326	10

หมายเหตุ : (\*)\* จำนวนมหาวิทยาลัยทั้งหมด

## เกณฑ์การประเมินตามดัชนีชี้วัด 4 ด้าน

### เปรียบเทียบข้อมูลมหาวิทยาลัยในไทย 5 อันดับสูงสุด ย้อนหลัง 5 ครั้ง

(กรกฎาคม 2017 มกราคม 2018 กรกฎาคม 2018 มกราคม 2019 และกรกฎาคม 2019)

1. ด้าน Presence (5%) จำนวนการแสดงผลของ webdomain หลักของสถาบันการศึกษา ซึ่งจะรวมถึง โดเมนย่อยทั้งหมด (ในรอบนี้ไม่นับจำนวนไฟล์ทุกประเภท เช่น pdf บนโดเมนสถาบัน)

Univ.	Presence (July 17 (10%) Jan 18 – July 19 (5 %))				
	Jul-17	Jan-18	Jul-18	Jan-19	Jul-19
1.Chiang Rai Rajabhat	-	-	-	-	18
2.Prince of Songkla	-	-	-	-	44
3.Maharakham	-	-	-	-	104
4.King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang	-	-	-	-	167
5.Burapha	-	-	-	-	211
6.Kasetsart	60	66	189	170	217

เนื่องจากในด้าน Presence รอบนี้ มีการเปลี่ยนแปลง จากเดิมวัดด้วยจำนวนหน้าของโดเมนเว็บหลักของมหาวิทยาลัย รวมถึงโดเมนย่อยทั้งหมด และไฟล์ทุกประเภท รวมทั้ง pdf file เป็น วัดด้วยจำนวนการแสดงผลของ webdomain หลักของสถาบันการศึกษา ซึ่งจะรวมถึงโดเมนย่อยทั้งหมด (ในรอบนี้ไม่นับจำนวนไฟล์ทุกประเภท เช่น pdf บนโดเมนสถาบัน) ทำให้ ม.ราชภัฏเชียงราย , ม.สงขลานครินทร์ และ ม.มหาสารคาม ได้เป็นอันดับที่ 1 2 และ 3 ของประเทศไทย ตามลำดับ ในขณะที่ ม.เกษตรศาสตร์ได้เป็นอันดับที่ 6

**หมายเหตุ :** Single Domain : ชื่อโดเมนที่ลงท้ายด้วย .edu หรือในประเทศไทยก็จะเป็น .ac.th นั้นควรจะชื่อโดเมนที่เป็น Single Domain นั้นหมายความว่า Sub Domain ที่หลายๆ มหาวิทยาลัยนิยมใช้กันนั้นไม่เหมาะสม เพราะการคิดวิเคราะห์คะแนนนั้นระบบจะพิจารณาว่าเป็นคนละเว็บไซต์  
**ตัวอย่าง** เช่น โดเมน <http://library.someuniversity.ac.th> นั้นจะถูกพิจารณาว่าโดเมน URL ดังกล่าวเป็นคนละเว็บไซต์กับ [www.someuniversity.ac.th](http://www.someuniversity.ac.th) ทั้งนี้ ดังนั้นหากต้องการแยกหน่วยงาน หรือระบบของเว็บไซต์ควรปรับเปลี่ยนเป็น [www.someuniversity.ac.th/library/](http://www.someuniversity.ac.th/library/) จะเป็นแนวทางที่เหมาะสมกว่าเพราะจะได้คะแนนของชื่อโดเมนของสถาบันนั้นไปโดยปริยาย และเป็นการทำ Institutional Domain ที่ถูกหลักการ

**แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้จัดอันดับ** คือ Google

2. ด้าน Visibility (50%) วัดจำนวนเครือข่ายภายนอก ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์มหาวิทยาลัย

Univ.	Visibility (50%)				
	Jul-17	Jan-18	Jul-18	Jan-19	July-19
1.Kasetsart	370	432	428	475	517
2.Chiang Mai	495	537	526	512	570
3.Chula	632	634	553	478	575
4.Mahidol	573	654	669	719	787
5.Naresuan	735	828	864	655	841

ด้าน Visibility นี้ ม.เกษตรศาสตร์ ครองอันดับที่ 1 ของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้จัดอันดับ คือ Ahrefs และ Masjestic

มหาวิทยาลัย	Backlink	
	Ahrefs	Majestic
จุฬาลงกรณ์	8,771,176	4,147,520
มหิดล	125,035	4,784,724
เชียงใหม่	408,817	5,498,969
เกษตรศาสตร์	1,139,659	5,006,993
ขอนแก่น	528,317	1,418,910

ที่มา : <https://ahrefs.com/website-authority-checker> , <https://majestic.com>

ข้อมูล ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2562

3. ด้าน Transparency (or Openness) (10%) จำนวนการอ้างอิงจากผู้เขียน 100 อันดับสูงสุด (ไม่รวมค่าผิดพลาด) ตามแหล่งที่มา (วัดด้วย Google Scholar Citations)

Univ.	Openness (10%)				
	Jul-17	Jan-18	Jul-18	Jan-19	Jul-19
1.Chula	803	987	827	864	778
2.Mahidol	941	881	1000	928	844
3.Kasetsart	1947	2032	2058	2082	1389
4. King Mongkut's University of Technology Thonburi	1316	1321	1297	1380	1524
5.Chiang Mai	2021	1983	1946	2011	1555

ด้าน Transparency ในรอบนี้ ม.เกษตรศาสตร์ มีอันดับที่ดีขึ้นมาก (จากรอบที่แล้วได้อันดับที่ 11 รอบนี้ขึ้นมาเป็นอันดับที่ 3 ของประเทศ)

แหล่งที่มาข้อมูลที่ใช้จัดอันดับ คือ Google Scholar

มหาวิทยาลัย	การอ้างอิง (CITATIONS)			
	Jan 18	June 18	Jan 19	July 19
จุฬาลงกรณ์	57,928	72,959	78,377	203,412
มหิดล	49,604	55,386	70,364	176,195
พระจอมเกล้าธนบุรี	24,909	36,749	38,565	53,724
สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย	22,143	34,362	37,813	47,347
ขอนแก่น	*	18,935	29,541	47,961
สุรนารี	20,801	25,360	27,884	19,313
นเรศวร	12,274	19,126	22,504	19,037
ธรรมศาสตร์	12,694	20,235	21,673	47,226
สงขลานครินทร์	12,240	18,460	20,077	34,360
เชียงใหม่	*	18,232	19,495	51,623
<b>เกษตรศาสตร์</b>	<b>13,014</b>	<b>16,606</b>	<b>18,295</b>	<b>65,725</b>
แม่ฟ้าหลวง	29,042	16,012	17,997	29,070

หมายเหตุ : \* ไม่มีข้อมูล

ที่มา : <http://www.webometrics.info/en/transparent>

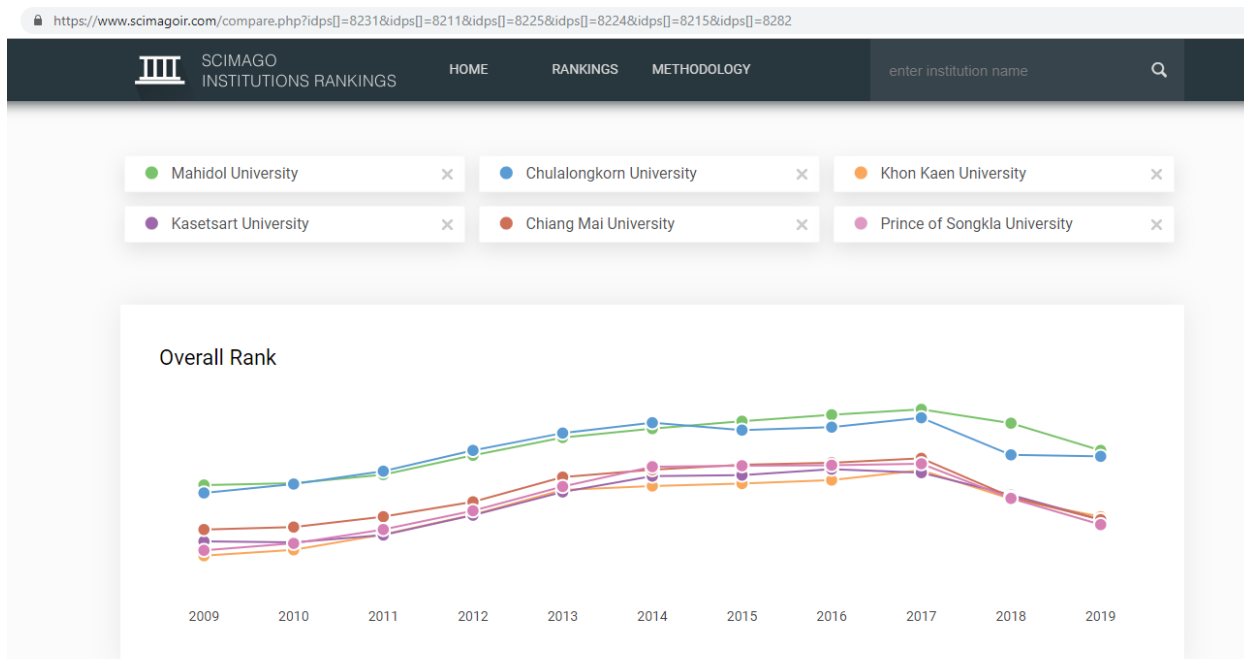
ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2562

4. ด้าน Excellence (35%) วัดความเป็นเลิศของจำนวนบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ

Univ.	Excellence (Jan-July 17 (30%) Jan 18-Jan 19 (35%))					
	Jan-17	Jul-17	Jan-18	Jul-18	Jan-19	Jul-19
1.Chula	622	640	667	612	612	595
2.Mahidol	658	665	642	669	669	674
3.Chiang Mai	989	1027	1027	1011	1008	988
4.Khon Kaen	1072	1036	1036	1068	1065	1113
5.Kasetsart	1176	1212	1213	1279	1275	1263

ด้าน Excellence ม.เกษตรศาสตร์ มีลำดับที่สูงกว่า ม.อื่น ๆ อย่างเห็นได้ชัด

แหล่งที่มาข้อมูลที่ใช้จัดอันดับ คือ Scimago



ที่มา : <https://www.scimagoir.com>

ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2562

## แนวทางการดำเนินการ และผลการดำเนินงานเพื่อเพิ่มอันดับ จากรอบที่แล้ว

จากการประชุมคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2562 ได้ร่วมกันเสนอแนวทางในการดำเนินการเพื่อเพิ่มอันดับ ดังนี้

ที่	โครงการ	ด้าน	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
1	โครงการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณชนด้วยบทความย่อวิทยานิพนธ์ (Abstract)	<input checked="" type="checkbox"/> Presence <input checked="" type="checkbox"/> Impact <input type="checkbox"/> Openness <input type="checkbox"/> Excellence	บัณฑิตวิทยาลัย	
2	โครงการ KU Channel	<input checked="" type="checkbox"/> Presence <input checked="" type="checkbox"/> Impact <input type="checkbox"/> Openness <input type="checkbox"/> Excellence	- สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง มก. - สำนักหอสมุด - สำนักบริการคอมพิวเตอร์	ทำการเชื่อมโยงลิงค์ - <a href="#">KURDI Channel</a> - <a href="#">KULib Talk</a> ไว้ที่หน้าเว็บ KU เพื่อ ง่ายต่อการเข้าถึง
3	โครงการแบรนด์ซัมเมอร์แคมป์	<input checked="" type="checkbox"/> Presence <input checked="" type="checkbox"/> Impact <input type="checkbox"/> Openness <input type="checkbox"/> Excellence	- สำนักบริการคอมพิวเตอร์ - งานประชาสัมพันธ์ มก. กองกลาง	งาน ปชส.มก. แจ้งว่าวิดีโอหรือเอกสารของแบรนด์นั้น เป็นค่าใช้จ่ายของทางบริษัท และบริษัทก็มีการนำไว้ที่เพจของบริษัทแล้ว
4	โครงการปรับปรุงเว็บมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ใหม่	<input checked="" type="checkbox"/> Presence <input checked="" type="checkbox"/> Impact <input type="checkbox"/> Openness <input type="checkbox"/> Excellence	สำนักบริการคอมพิวเตอร์	กำลังดำเนินการ คาดว่าจะเปิดใช้ประมาณเดือน พฤษภาคม 2563
5	โครงการ Journal Portal	<input type="checkbox"/> Presence <input type="checkbox"/> Impact <input checked="" type="checkbox"/> Openness <input checked="" type="checkbox"/> Excellence	สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง มก.	



## ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเว็บไซต์

1. **Single Domain** : ชื่อโดเมนที่ลงท้ายด้วย .edu หรือในประเทศไทยก็จะเป็น .ac.th นั้นควรจะให้มีชื่อโดเมนที่เป็น Single Domain นั้นหมายความว่า Sub Domain ที่หลายๆ มหาวิทยาลัยนิยมใช้กันนั้นให้ลืมนั้นไปเลย เพราะการนำมาคิดวิเคราะห์คะแนนนั้นระบบจะมองว่าเป็นคนละเว็บไซต์ทันที ตัวอย่าง เช่น โดเมน <http://library.someuniversity.ac.th> นั้นจะถูกมองว่าโดเมน URL ดังกล่าวเป็นคนละเว็บไซต์กับ [www.someuniversity.ac.th](http://www.someuniversity.ac.th) ทั้งนี้ ดังนั้นหากต้องการแยกหน่วยงาน หรือระบบของเว็บไซต์ควรปรับเปลี่ยนเป็น [www.someuniversity.ac.th/library/](http://www.someuniversity.ac.th/library/) จะเป็นแนวทางที่เหมาะสมกว่าเพราะจะได้คะแนนของชื่อโดเมนเดียวของสถาบันนั้นไปโดยปริยาย ซึ่งเป็นการทำ Institutional Domain ที่ถูกหลักการ

2. **โครงสร้างของเว็บไซต์** ควรเป็น Web Technology ที่มีมาตรฐานตามกฎของ W3C ในปัจจุบัน นั่นคือรูปแบบที่เป็น HTML Standard หรือ HTML5 มีการออกแบบให้รองรับ Multiscreen หรือ Responsive Website ซึ่งในปัจจุบันมีเทคโนโลยีมากมายช่วยเหลือในการสร้างเว็บไซต์สำหรับการศึกษาให้ตรงมาตรฐานของ W3C ด้วย CMS หรือ Content Management System ที่หลากหลายเช่น WordPress, Joomla หรือหากมีเวลามากพอจะปรับปรุงด้วยการพัฒนาเองก็สามารถออกแบบ Front End Design จาก Google Material Design Website CSS หรือ Bootstrap ให้ทำการออกแบบเว็บไซต์ได้ลงตัว และมีมาตรฐานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย

3. **ควรมีการติดตั้งเครื่องมือจำพวก Web Analytics** อย่าง Google Analytics สำหรับตรวจสอบว่าเว็บไซต์มีการเข้าถึงจากผู้ใช้งานด้วย Keyword หรือคำค้นหาใด และ Traffics หรือจำนวนผู้เข้าชมนั้นมาจากแหล่งไหนมากที่สุด และนิยมเนื้อหาส่วนใดในเว็บไซต์

4. **ปรับปรุงส่วนของ Metadata** ของเว็บไซต์ให้ทั้ง รูปภาพ สื่อ หน้าเว็บไซต์ ส่วนเหล่านี้ยังช่วยเหลือผู้พิการในการเข้าถึงข้อมูลด้วย

5. **เอกสารวิชาการ** ที่อยู่ในรูปแบบ Digital Publications นั้นต้องมีการเข้าถึง และอ้างอิงได้ง่ายจากเว็บไซต์

เพียงแนวทางข้างต้น ก็สามารถที่จะปรับรูปแบบโครงสร้างของเว็บไซต์ และเนื้อหาให้อยู่อย่างเหมาะสม **ที่** เหลือก็คือการพัฒนาโครงการวิชาการ งานวิจัย ผลงานที่ทรงคุณค่าจากตัวบุคคลากร และการสนับสนุนจาก ส่วนกลางของสถาบันการศึกษาเหล่านั้นก็จะเป็นการสร้างสื่อดิจิทัล และเว็บไซต์สถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ เตรียมพร้อมเข้าสู่การแข่งขันในสงครามการศึกษาที่ผู้เรียนนั้นเป็นผู้เลือก กลยุทธ์ และการวางแผนเพื่อเตรียมความพร้อมในยุคที่การแข่งขันสูงลิ่ว แน่แน่นอนว่าก็คงหนีไม่พ้นหากอยู่บนโลกดิจิทัล แม้กระทั่งสายงานวิชาการเอง

ที่มา : <https://www.digitalagemag.com/> ทำความรู้จัก-webometrics-ranking-สำหรับจัดอันดับสถาบันการศึกษาทั่วโลก/

สรุปโดย : สำนักบริการคอมพิวเตอร์ 5 สิงหาคม 2562