

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้รับการจัดอันดับให้เป็นอันดับ 4 ของประเทศไทย
อันดับที่ 152 ของเอเชีย และอันดับที่ 796 ของโลก
เป็นการจัดอันดับคุณภาพวิชาการของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ตามเกณฑ์ Webometrics
เดือนมกราคม 2020

จากการรายงานผลการจัดอันดับล่าสุดของ Webometrics รอบ 2/2019 ในเดือนมกราคม 2020 นั้น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้รับการจัดอันดับให้เป็นอันดับ 4 ของประเทศไทย อันดับที่ 152 ของเอเชีย และอันดับที่ 796 ของโลก (ดังแสดงในตารางที่ 2) โดยการจัดอันดับคุณภาพของเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยต่างๆ ตามเกณฑ์ Webometrics นั้นกำหนดใช้เกณฑ์ในการจัดอันดับ 4 ด้าน คือ Presence, Visibility, Transparency และ Excellence โดยมีรายละเอียดสำหรับเกณฑ์ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

1. PRESENCE (น้ำหนัก 5%) คือการวัดขนาด (จำนวนหน้า) ของโดเมนหลักของสถาบัน รวมถึงโดเมนย่อยทั้งหมดที่ใช้โดเมนหลักเดียวกัน (วัดด้วย Google) (ในเกณฑ์นี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 2 ของประเทศ ครั้งที่แล้วได้อันดับที่ 3)

2. IMPACT (น้ำหนัก 50%) คือการวัดจำนวนเครือข่ายภายนอก ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์มหาวิทยาลัย (วัดด้วย Ahrefs และ Majestic) (ในเกณฑ์นี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 1 ของประเทศ เท่ากับครั้งที่แล้ว)

3. OPENNESS (น้ำหนัก 10%) คือจำนวนการอ้างอิงจากผู้เขียน 110 อันดับสูงสุด (วัดด้วย Google Scholar Profiles) (ในเกณฑ์นี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 3 ของประเทศ เท่ากับครั้งที่แล้ว)

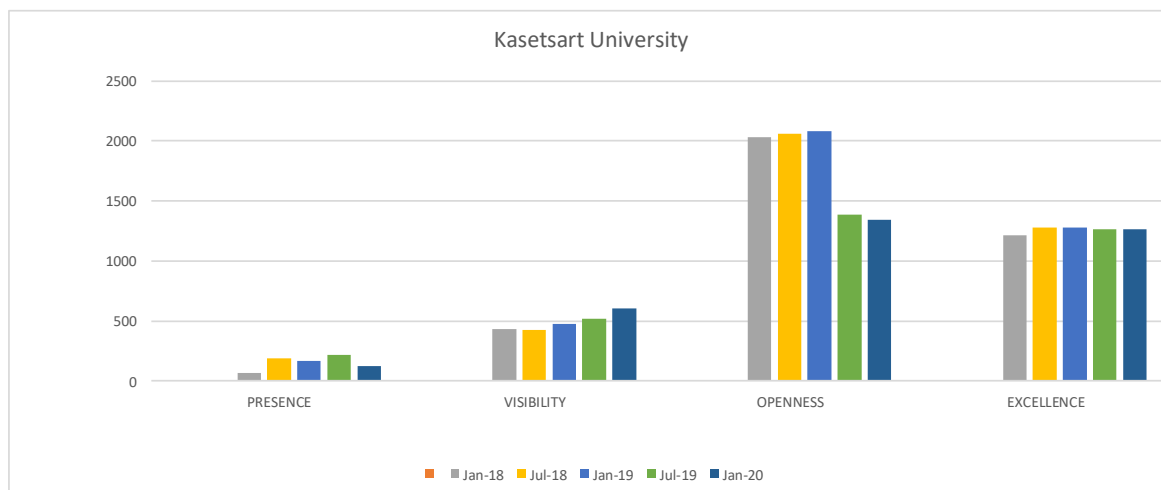
4. EXCELLENCE (น้ำหนัก 35%) คือจำนวนเอกสารสูงสุด 10% ที่ถูกอ้างอิงมากที่สุด ใน 26 สาขาวิชา สำหรับระยะเวลา 5 ปี (2013-2017) (วัดด้วย Scimago) (ในเกณฑ์นี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 5 ของประเทศ เท่ากับครั้งที่แล้ว)

INDICATORS	MEANING	METHODOLOGY	SOURCE	WEIGHT
PRESENCE	Public knowledge shared	Size (number of pages) of the main webdomain of the institution. It includes all the subdomains that share the same (central/main) webdomain	Google	5%
VISIBILITY	Web contents Impact	Number of external networks (subnets) linking to the institution's webpages (normalized and then average value)	Ahrefs Majestic	50%
TRANSPARENCY (or OPENNESS)	Top cited researchers	Number of citations from Top 110 authors (excl. top 10 outliers) See Transparent Ranking for additional info	Google Scholar Profiles	10%
EXCELLENCE (or SCHOLAR)	Top cited papers	Number of papers amongst the top 10% most cited in each one of the 26 disciplines of the full database Data for the five year period: 2013-2017	Scimago	35%

อ้างอิง : www.webometrics.info

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบข้อมูลตามดัชนีชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ย้อนหลัง 5 ครั้ง
(มกราคม 2018 กรกฎาคม 2018 มกราคม 2019 กรกฎาคม 2019 และ มกราคม 2020)

	Jan-18	Jul-18	Jan-19	July-19	Jan-20
PRESENCE	66	189	170	790	125
VISIBILITY	432	428	475	516	603
OPENNESS	2032	2058	2082	1390	1346
EXCELLENCE	1213	1279	1275	1263	1264



ตารางที่ 2 แสดงรายละเอียดการจัดอันดับเดือน มกราคม 2020 ของมหาวิทยาลัยไทย อันดับที่ 1-10

(ค่าต่ำกว่าดีกว่า)

ที่	มหาวิทยาลัยไทย (183)*	ลำดับ เอเชีย (14,371)*	ลำดับโลก (29,037)*	PRESENCE (5%)	IMPACT (50%)	OPENNESS (10%)	EXCELLENCE (35%)
1	จุฬาลงกรณ์	90	537	85	736	746	594
2	มหิดล	111	630	408	899	844	672
3	เชียงใหม่	144	755	339	708	1415	991
4	เกษตรศาสตร์	152 (156)**	796 (792)**	125 (790)**	603 (516)**	1346 (1390)**	1264 (1263)**
5	ขอนแก่น	155	809	254	709	1575	1114
6	สงขลานครินทร์	237	1102	234	1508	1776	1330
7	พระจอมเกล้าธนบุรี	290	1236	655	1718	1597	1475
8	ธรรมศาสตร์	285	1223	398	1564	1584	1561
9	สุรนารี	276	1200	906	1282	2413	1475
10	นเรศวร	328	1343	911	1028	2381	2043

หมายเหตุ : (*) จำนวนมหาวิทยาลัยทั้งหมด
(**) ลำดับรอบเดือนกรกฎาคม 2019

ตารางที่ 2 แสดงอันดับมหาวิทยาลัยของประเทศไทย ตามเกณฑ์ Webometrics

เดือนมกราคม 2018- เดือนกรกฎาคม 2019

มหาวิทยาลัย	กรกฎาคม 2018			มกราคม 2019			กรกฎาคม 2019			มกราคม 2020		
	ลำดับ โลก	ลำดับ เอเชีย	ลำดับ ไทย	ลำดับโลก (28,180)*	ลำดับ เอเชีย (13,202)*	ลำดับ ไทย (178)*	ลำดับโลก (28,703)*	ลำดับ เอเชีย (13,582)*	ลำดับ ไทย (178)*	ลำดับโลก (29,037)*	ลำดับ เอเชีย (14,371)*	ลำดับ ไทย (183)*
จุฬาลงกรณ์	517	88	1	490	82	1	536	91	1	537	90	1
มหิดล	564	104	2	591	112	2	633	118	2	630	111	2
เชียงใหม่	725	142	3	691	137	3	749	148	3	755	144	3
เกษตรศาสตร์	773	156	4	788	165	4	792	156	4	796	152	4
ขอนแก่น	786	160	5	793	167	5	911	199	5	809	155	5
สุรนารี	940	214	6	1054	248	6	1222	308	9	1200	276	7
สงขลานครินทร์	1017	242	7	1083	259	7	1148	274	6	1102	237	6
พระจอมเกล้า ธนบุรี	1064	257	8	1160	277	9	1158	280	7	1236	290	9
ธรรมศาสตร์	1128	274	9	1142	282	8	1193	295	8	1223	285	8
นเรศวร	1282	338	10	1169	286	10	1273	326	10	1343	328	10

หมายเหตุ : (*)* จำนวนมหาวิทยาลัยทั้งหมด

เกณฑ์การประเมินตามดัชนีชี้วัด 4 ด้าน

เปรียบเทียบข้อมูลมหาวิทยาลัยในไทย 5 อันดับสูงสุด ย้อนหลัง 5 ครั้ง

(มกราคม 2018 กรกฎาคม 2018 มกราคม 2019 กรกฎาคม 2019 และมกราคม 2020)

1. ด้าน Presence (5%) วัดขนาด (จำนวนหน้า) ของโดเมนหลักของมหาวิทยาลัย รวมถึงโดเมนย่อยทั้งหมด การแบ่งปันเว็บโดเมนเดียวกัน

Univ.	Presence (5 %)				
	Jan-18	Jul-18	Jan-19	Jul-19	Jan-20
Chula	204	328	232	879	85
Kasetsart	66	189	170	790	125
Khon Kaen	139	305	345	1513	254
Mahidol	40	120	361	1098	408
Chiang Mai	137	317	69	1123	339

ด้าน Presence ในรอบมกราคม 2020 นี้มีการเปลี่ยนแปลงแหล่งที่มาของข้อมูลการวัด กลับมาใช้ Google เหมือนเดิม จากในรอบที่แล้วเปลี่ยนเป็น Ahrefs มีผลทำให้อันดับของแต่ละมหาวิทยาลัยดีขึ้น ในด้านนี้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้เป็นอันดับที่ 2

แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้จัดอันดับ คือ Google

2. ด้าน Visibility (50%) วัดจำนวนเครือข่ายภายนอก ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์มหาวิทยาลัย

Univ.	Visibility (50%)				
	Jan-18	Jul-18	Jan-19	July-19	Jan-20
Kasetsart	432	428	475	516	603
Chiang Mai	537	526	512	570	708
Khon Kaen	549	637	695	921	709
Chula	634	553	478	575	736
Mahidol	654	669	719	787	672

ด้าน Visibility นี้ ม.เกษตรศาสตร์ ครองอันดับที่ 1 ของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้จัดอันดับ คือ Ahrefs และ Masjestic

มหาวิทยาลัย	Backlink	
	Ahrefs	Majestic
จุฬาลงกรณ์	1,902,166	2,807,774

มหิดล	7,406,316	2,807,900
เชียงใหม่	9,640,127	5,960,692
เกษตรศาสตร์	6,858,001	3,103,513
ขอนแก่น	6,241,217	-

ที่มา : <https://ahrefs.com/website-authority-checker> , <https://majestic.com>

ข้อมูล ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563

3. ด้าน Transparency (or Openness) (10%) จำนวนการอ้างอิงจากผู้เขียน 110 อันดับสูงสุด (ไม่รวมค่าผิดพลาด) ตามแหล่งที่มา (วัดด้วย Google Scholar Citations)

Univ.	Openness (10%)				
	Jan-18	Jul-18	Jan-19	Jul-19	Jan-20
Chula	987	827	864	778	746
Mahidol	881	1000	928	674	844
Kasetsart	2032	2058	2082	1390	1346
Chiang Mai	1983	1946	2011	1556	1415
Khon Kaen	1984	1896	1610	1605	1575

ด้าน Transparency ในรอบนี้ ม.เกษตรศาสตร์ ได้อันดับที่ 3 เท่ากับครั้งที่แล้ว

แหล่งที่มาข้อมูลที่ใช้จัดอันดับ คือ Google Scholar

มหาวิทยาลัย	การอ้างอิง (CITATIONS)			
	July 18	Jan 19	July 19	Jan 20
จุฬาลงกรณ์	72,959	78,377	203,412	217,231
มหิดล	55,386	70,364	176,195	171,956
เกษตรศาสตร์	16,606	18,295	65,725	66,412
เชียงใหม่	18,232	19,495	51,623	60,034
ขอนแก่น	18,935	29,541	47,961	46,382

ที่มา : <http://www.webometrics.info/en/transparent>

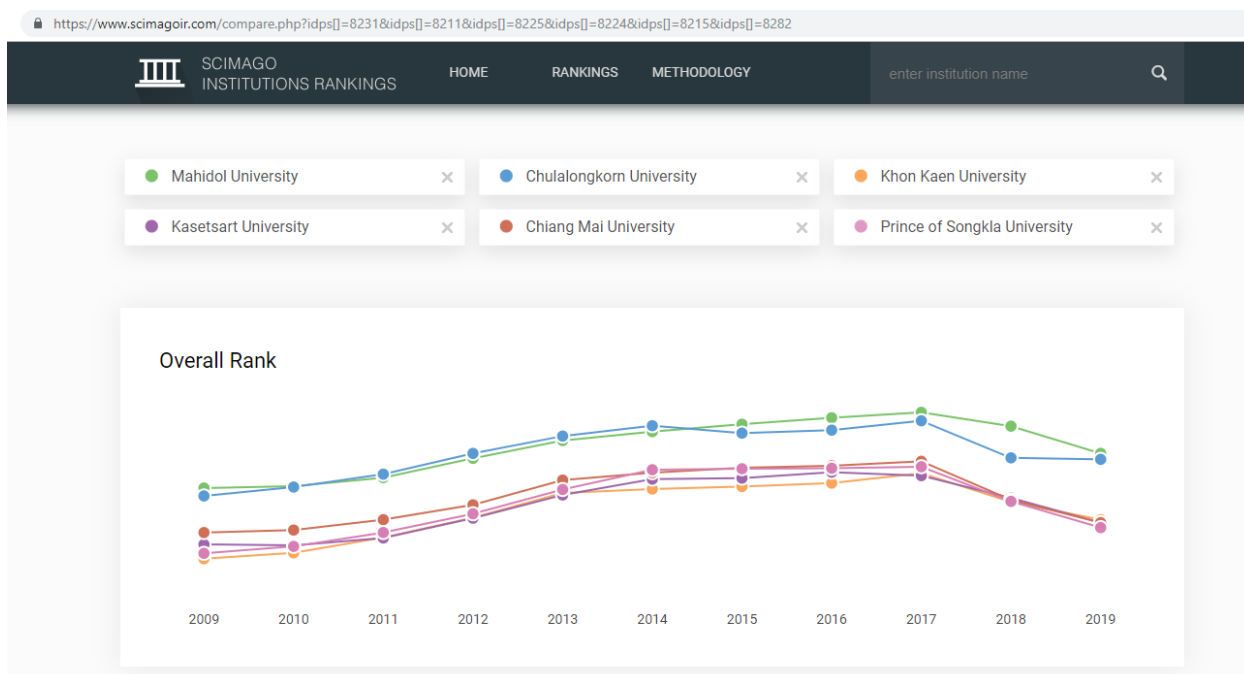
ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563

4. ด้าน Excellence (35%) วัดความเป็นเลิศของจำนวนบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ

Univ.	Excellence (35%)				
	Jan-18	Jul-18	Jan-19	Jul-19	Jan-20
Chula	667	612	612	595	594
Mahidol	642	669	669	674	672
Chiang Mai	1027	1011	1008	988	991
Khon Kaen	1036	1068	1065	1113	1114
Kasetsart	1213	1279	1275	1263	1264

ด้าน Excellence ม.เกษตรศาสตร์ มีลำดับที่สูงกว่า ม.อื่น ๆ อย่างเห็นได้ชัด

แหล่งที่มาข้อมูลที่ใช้จัดอันดับ คือ Scimago



ที่มา : <https://www.scimagoir.com>

ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563

แนวทางการดำเนินการ และผลการดำเนินงานเพื่อเพิ่มอันดับ จากรอบที่แล้ว

จากการประชุมครั้งที่ 2/2562 แนวทางการดำเนินการเพื่อเพิ่มอันดับ คณะกรรมการได้ร่วมกันเสนอแนวทางในการดำเนินการเพื่อเพิ่มอันดับ และผลการดำเนินงาน แยกเป็นแต่ละด้านดังนี้

ด้าน	แนวทาง	ผลการดำเนินงาน
Presence (5%) วัดด้วยจำนวนการแสดงผลของเว็บโดเมนหลัก และโดเมนย่อย	1. ศึกษาความเป็นไปได้ในการรวมโดเมน	ปัจจุบันจำนวนเว็บโดเมน ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีจำนวน 2,018 โดเมน (ที่มา : https://svregis.ku.ac.th/allregis2.php : 17 ก.พ. 63) ซึ่งถือว่ามีจำนวนมาก ในทางเทคนิคสำนักบริการคอมพิวเตอร์ สามารถรวมโดเมนได้ แต่จะมีความยุ่งยากซับซ้อนในด้านการบริหารจัดการของเจ้าหน้าที่ที่ดูแลเว็บไซต์ และมีผลต่อการให้บริการ Certificate สำหรับ server name
	2. ส่งเสริมให้หน่วยงาน มก.จัดทำเว็บเพจ ภายใต้มาตรฐาน w3c และให้แสดงผลกับทุกอุปกรณ์ (Responsive)	
ด้าน Visibility (50%) วัดจำนวนเครือข่ายภายนอก ที่เชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์	1. ส่งเสริมให้หน่วยงานจัดทำข้อมูลที่สำคัญเผยแพร่บนเว็บไซต์หน่วยงาน เพื่อบริการสังคม และมหาวิทยาลัย	
	2. จัดทำข้อมูลของผู้ที่มีชื่อเสียงใน มก. ขึ้นในระบบวิกิพีเดีย แล้วเชื่อมโยงมายังเว็บไซต์ มก.	
	3. ศึกษาแหล่งข้อมูลที่ใช้จัดอันดับ โดยประสานงานกับทางบริษัทที่กำลังทำเว็บไซต์ มก.	บริษัทที่พัฒนาเว็บ มก. ใหม่จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้จัดอันดับที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยง และนำมาปรับปรุงใน เว็บไซต์ มก. ใหม่

ด้าน	แนวทาง	ผลการดำเนินงาน
ด้าน Transparency (10%) วัดจำนวนการอ้างอิงจากผู้เขียน 100 อันดับสูงสุด	1. ส่งเสริมให้นักวิจัย มก. เป็นสมาชิกเว็บไซต์ Research Grade / Resume (แต่ควรระมัดระวังเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา)	
ด้าน Excellence (35%) วัดความเป็นเลิศของจำนวนบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ	จัดทำโครงการ Journal Portal	อยู่ระหว่างการดำเนินการ โครงการ Journal Portal (สถาบันวิจัยฯ)