

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้รับการจัดอันดับให้เป็นอันดับ 4 ของประเทศไทย  
อันดับที่ 156 ของเอเชีย และอันดับที่ 771 ของโลก  
เป็นการจัดอันดับคุณภาพวิชาการของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ตามเกณฑ์ Webometrics  
เดือนกรกฎาคม 2018

จากการรายงานผลการจัดอันดับล่าสุดของ Webometrics ในเดือนกรกฎาคม 2018 นั้น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้รับการจัดอันดับให้เป็นอันดับ 4 ของประเทศไทย อันดับที่ 156 ของเอเชีย และอันดับที่ 771 ของโลก (ดังแสดงในตารางที่ 1) เป็นการจัดอันดับคุณภาพของเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ตามเกณฑ์ Webometrics โดยมีมิติที่ใช้จัดอันดับคือ Visibility, Presence, Transparency และ Excellence และผลการจัดอันดับของแต่ละเว็บก็แตกต่างกันไปตามแต่ละมิติ โดยมีเกณฑ์จัดอันดับดังนี้

1. VISIBILITY (or IMPACT) (น้ำหนัก 50%) คือการวัดจำนวนเครือข่ายภายนอก ที่ลิงค์กลับเข้ามายังเว็บไซต์มหาวิทยาลัย (วัดด้วย Majestic และ Ahrefs) *(ในเกณฑ์นี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 1 ของประเทศ เท่ากับครั้งที่แล้ว)*

2. PRESENCE (น้ำหนัก 5%) คือการวัดจำนวนหน้าของโดเมนเว็บหลักของมหาวิทยาลัย รวมถึงโดเมนย่อยทั้งหมด และไฟล์ทุกประเภท รวมทั้ง pdf file (วัดด้วย Google) *(ในเกณฑ์นี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 3 ของประเทศ ครั้งที่แล้วได้อันดับที่ 2)*

3. TRANSPARENCY (or OPENNESS) (น้ำหนัก 10%) คือจำนวนบทความทางวิชาการ และจำนวนบทความทางวิชาการที่ถูกอ้างอิงในนามของมหาวิทยาลัยบน Google Scholar เป็นตัวชี้วัดทางด้าน Openness (วัดด้วย Google Scholar Citations) *(ในเกณฑ์นี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 12 ของประเทศ เท่ากับครั้งที่แล้ว)*

4. EXCELLENCE (or SCHOLAR) (น้ำหนัก 35%) คือการวัดความเป็นเลิศของจำนวนบทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ ได้รับการยอมรับจากเว็บไซต์ SCImago เป็นจำนวนเอกสารที่อยู่ในกลุ่ม 10 อันดับแรกที่มีการอ้างอิงมากที่สุดใน 26 สาขาวิชา ในระยะเวลา 5 ปี (2012 – 2016) (วัดด้วย SCImago) *(ในเกณฑ์นี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 5 ของประเทศ ครั้งที่แล้วได้อันดับที่ 6)*

วัตถุประสงค์ในการจัดทำ Ranking นี้ มีเป้าหมายสำคัญอยู่ที่ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ในกรณีที่ Web Performance ของมหาวิทยาลัยได้ลำดับที่ต่ำกว่าความคาดหมาย เมื่อเปรียบเทียบกับความเป็นเลิศทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยควรทบทวนนโยบายการเข้าถึงที่เปิดกว้างและโปร่งใส ส่งเสริมการเพิ่มปริมาณ และคุณภาพของสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ด้านการจัดทำเว็บไซต์ของตน และสนับสนุนนโยบายด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนผลผลิตของสิ่งตีพิมพ์เผยแพร่ทางวิชาการ ในรูปแบบ Electronic Publications ให้มากยิ่งขึ้น กลุ่มเป้าหมายสำคัญรองลงมาคือ อาจารย์ นักวิจัย ของมหาวิทยาลัย เนื่องจากคาดว่าในอนาคตผลงานทางวิชาการ

ในลักษณะ Web Publications นี้ อาจมีส่วนในการประเมินผลงาน นอกเหนือจากการวัดด้วย Scientometric หรือ Bibliometric Indicators แบบเดิม และนอกจากนั้นบรรดานักเรียน นักศึกษา อาจใช้ประกอบการพิจารณาเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาจากการที่มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ และจัดเตรียมทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้ไว้อย่างเพียงพอ

ตารางที่ 1 แสดงรายละเอียดการจัดอันดับเดือน กรกฎาคม 2018 ของมหาวิทยาลัยไทย อันดับที่ 1-10

(ค่าต่ำกว่าดีกว่า)

ที่	มหาวิทยาลัย	ลำดับเอเชีย	ลำดับโลก	VISIBILITY (IMPACT) (50%)	PRESENCE (5%)	TRANSPARENCY (or OPENNESS) (10%)	EXCELLENCE (or SCHOLAR) (35%)
1	จุฬาลงกรณ์	88	517	553	328	827	612
2	มหิดล	104	564	669	120	1000	669
3	เชียงใหม่	142	725	526	317	1946	1011
4	เกษตรศาสตร์	156 ↓ (151)*	773 ↓ (751)*	428 ↑ (432)*	189 ↓ (66)*	2058 ↓ (2032)*	1279 ↓ (1213)*
5	ขอนแก่น	160	786	637	305	1896	1068
6	สุรนารี	214	940	668	1067	1610	1445
7	สงขลานครินทร์	242	1017	1173	124	1928	1290
8	พระจอมเกล้าธนบุรี	257	1064	1285	442	1297	1346
9	ธรรมศาสตร์	274	1128	1241	314	1835	1420
10	นเรศวร	338	1282	864	440	1886	2042

หมายเหตุ : (\*)\* ลำดับรอบเดือนมกราคม 2018

ตารางที่ 2 แสดงอันดับมหาวิทยาลัยของประเทศไทย ตามเกณฑ์ Webometrics

เดือนมกราคม 2017 - เดือนกรกฎาคม 2018

มหาวิทยาลัย	มกราคม 2017			กรกฎาคม 2017			มกราคม 2018			กรกฎาคม 2018		
	ลำดับ โลก	ลำดับ เอเชีย	ลำดับ ไทย	ลำดับ โลก	ลำดับ เอเชีย	ลำดับ ไทย	ลำดับ โลก	ลำดับ เอเชีย	ลำดับ ไทย	ลำดับ โลก	ลำดับ เอเชีย	ลำดับ ไทย
จุฬาลงกรณ์	452	51	2	548	101	1	568	96	2	517	88	1
มหิดล	433	45	1	549	102	2	548	89	1	564	104	2
เชียงใหม่	609	80	4	732	151	4	746	147	3	725	142	3
เกษตรศาสตร์	563	73	3	730	150	3	751	149	4	773	156	4
ขอนแก่น	651	89	5	885	206	5	752	150	5	786	160	5
สุรนารี	984	191	9	1045	262	7	1072	249	7	940	214	6
สงขลานครินทร์	899	163	7	1099	279	8	1068	248	6	1017	242	7
พระจอมเกล้า ธนบุรี	857	151	6	989	242	6	1093	259	8	1064	257	8
ธรรมศาสตร์	948	178	8	1203	312	9	1156	276	9	1128	274	9
นเรศวร	1107	237	10	1274	346	10	1327	348	10	1282	338	10

## แนวทางในการดำเนินการเพื่อเพิ่มอันดับ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แนวทางการเพิ่ม Ranking ในมิติแต่ละด้าน

**1. VISIBILITY (or IMPACT) (น้ำหนัก 50%)** คือการวัดจำนวนเครือข่ายภายนอก ที่ลิงค์กลับเข้ามายังเว็บไซต์มหาวิทยาลัย (วัดด้วย Majestic และ Ahrefs) (ในเกณฑ์นี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 1 ของประเทศ เท่ากับครั้งที่แล้ว)

**แนวทาง :** เสริมสร้างกิจกรรมทางวิเทศสัมพันธ์ และการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้หน่วยงานที่ติดต่อดังกล่าวเข้าถึงเว็บมหาวิทยาลัยให้มากที่สุด ได้แก่

- โครงการแบรนด์ซัมเมอร์แคมป์ มีวิดีโอการสอน/ติว ข้อสอบปีก่อนๆ ถ้านำมาเก็บไว้ที่เว็บภายใต้โดเมน ku.ac.th ก็จะทำให้เว็บต่าง ๆ ทำลิงค์เข้ามายังเว็บไซต์มหาวิทยาลัย
- คลังข้อสอบรับเข้า มก. (รับตรง) ให้สำนักทะเบียนและประมวลผล นำข้อสอบปีก่อน ๆ ขึ้นเว็บภายใต้โดเมน ku.ac.th

**2. PRESENCE (น้ำหนัก 5%)** คือการวัดจำนวนหน้าของโดเมนเว็บหลักของมหาวิทยาลัย รวมถึงโดเมนย่อยทั้งหมด และไฟล์ทุกประเภท รวมทั้ง pdf file (วัดด้วย Google) (ในเกณฑ์นี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 3 ของประเทศ ครั้งที่แล้วได้อันดับที่ 2)

**แนวทาง :** เสนอแนวทางเพิ่มจำนวนหน้าเว็บเพจให้มากขึ้น จำนวนไฟล์เอกสารทุกประเภท รวมทั้ง pdf file ให้ขึ้นอยู่ภายใต้โดเมน ku.ac.th

**3. TRANSPARENCY (or OPENNESS) (น้ำหนัก 10%)** คือจำนวนบทความทางวิชาการ และจำนวนบทความทางวิชาการที่ถูกอ้างอิงในนามของมหาวิทยาลัยบน Google Scholar เป็นตัวชี้วัดทางด้าน Openness (วัดด้วย Google Scholar Citations) (ในเกณฑ์นี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 12 ของประเทศ เท่ากับครั้งที่แล้ว)

**แนวทาง :** มหาวิทยาลัยต้องส่งเสริม สนับสนุน ให้อาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย มก. นำบทความทางวิชาการเผยแพร่ โดยใช้ Google Scholar โดยใช้บัญชีภายใต้โดเมน ku.th (เพื่อทำให้โปรไฟล์ของเราปรากฏอยู่ในผลการค้นหาของ Google Scholar)

**4. EXCELLENCE (or SCHOLAR) (น้ำหนัก 35%)** คือการวัดความเป็นเลิศของจำนวนบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ ได้รับการยอมรับจากเว็บไซต์ SCImago เป็นจำนวนเอกสารที่อยู่ในกลุ่ม 10 อันดับแรกที่มีการอ้างอิงมากที่สุดใน 26 สาขาวิชา ในระยะเวลา 5 ปี (2012 – 2016) (วัดด้วย SCImago) (ในเกณฑ์นี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เป็นอันดับ 5 ของประเทศ ครั้งที่แล้วได้อันดับที่ 6)

**แนวทาง :** มหาวิทยาลัยต้องขับเคลื่อนให้มีจำนวนบทความวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสาร เอกสารวิชาการที่ถูกนำไปอ้างอิงมากที่สุดในแต่ละสาขาวิชา และต้องปรับปรุงคุณภาพข้อมูลการวิจัย การตีพิมพ์เชิงวิชาการ ให้มีจำนวนมาก และเผยแพร่ให้เข้าถึงโดยสะดวก โดยไม่มีรหัสผ่าน (Open Access) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง มก. ทำ paper ที่ขอสนับสนุนตีพิมพ์ ให้เผยแพร่เข้าถึงได้สะดวก
- บัณฑิตวิทยาลัย ในส่วนของวิทยานิพนธ์ต่าง ๆ เข้าอยู่ในระบบ Dspace แล้วเปิดเป็น public