



4icu เดือน ก.ค. - ธ.ค. 59

ประกาศเมื่อ มกราคม 2560

ตอบคำถาม เกี่ยวกับการครองแชมป์ เว็บไซต์มหาวิทยาลัยยอดเยี่ยมอันดับ 1 ของประเทศไทย 2 ปีซ้อน

1. ตลอดระยะเวลา 1 ปี ที่ผ่านมา ( สำหรับการได้รับความนิยมนต่อเนื่อง อันดับ 1 ปี 2016 และ อันดับ 1 ปี 2017 .... มก.มีการพัฒนาข้อมูลและได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานอย่างไร ในการจัดทำเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ )

ในเรื่องเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ ได้สนับสนุนและผลักดันให้หน่วยงานจัดทำให้ครบ แต่การ update ข้อมูลให้ทันสมัยเป็นความพร้อมของแต่ละหน่วยงาน เท่าที่ตรวจสอบดู พบว่าหน่วยงานระดับคณะต่างๆ มีการปรับปรุงเว็บไซต์ภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น ให้เป็นนานาชาติ

2. เว็บไซต์ของเรา มีความสะดวกต่อการใช้บริการ หรือ ช่วยเหลือ เชื่อมโยงข้อมูลให้ นศ.ต่างชาติอย่างไร หรือ เพื่อให้คนที่มาเข้าชมได้รับความรู้ความเข้าใจภารกิจของมก.อย่างไร แสดงให้เห็นถึงความเป็นนานาชาติของ มก. ( ยกตัวอย่างการเข้าถึง หรือการให้บริการค่ะ )

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ที่จะเป็นประโยชน์ต่อ นศ. ต่างชาติ จะเชื่อมโยงจากหน้าหลักไปที่เว็บไซต์ International Affairs Division (IAD) และ International Studies Center (ISC) ซึ่งเป็นข้อมูลที่ update โดย กองวิเทศสัมพันธ์ และ ศูนย์การศึกษา นานาชาติ

สำหรับข้อมูลภาษาอังกฤษ ที่เป็นภารกิจ โครงสร้าง และ About KU จะปรับปรุงให้สอดคล้องทันสมัยกับหน้าภาษาไทยอยู่ตลอดเวลา ยกเว้น ข่าวประชาสัมพันธ์จะมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษน้อยมาก

3. สถิติในรอบ ปี ที่ผ่านมาความนิยมในการเข้าชม เว็บไซต์ของ มก. มีสถิติที่น่าสนใจ ในประเด็นใดบ้างคะ

- ในแต่ละวันมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ [www.ku.ac.th](http://www.ku.ac.th) ประมาณ 11,000 – 13,000 คน ต่อวัน และเป็นที่น่าสังเกตคือ ในวันที่ 13 -14 ต.ค. 2560 มีคนเข้ามาในเว็บไซต์ [www.ku.ac.th](http://www.ku.ac.th) มากขึ้นกว่า 2 เท่า ( คาดว่าทุกคนจะเข้ามาดูข้อมูล ประกาศ การเตรียมการ การปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ให้เหมาะสม ในช่วงวันสำคัญนี้ )
- สถิติผู้ใช้งานมากเป็นผู้ใช้ประจำในประเทศไทย จากกรุงเทพฯ
- สถิติการจัดอันดับย้อนหลัง 3 ครั้ง ที่ผ่านมา

ผลการจัดอันดับ 4icu ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ย้อนหลัง 3 ครั้ง

	January 2016	July 2016	January 2017
Thai Ranking	4	1	1
Asia Ranking	n/a	54	40
World Ranking	613	351	459

## สรุปปัจจัยแห่งความสำเร็จ ดังนี้

### 1. ด้านนโยบาย

มหาวิทยาลัย รับนโยบายจากสภามก. ในการเป็น 6U ด้วยการนำ DU (Digital University) มาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และแม่นยำ ทำให้ทุกหน่วยงานช่วยกันสร้างเนื้อหาข้อมูล (content) ในทุกๆด้าน และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้ ทั้งนิสิต บุคลากร และประชาชนทั่วไป ทั้งชาวไทย และต่างชาติ สามารถค้นหา ข้อมูลที่ต้องการ ได้ อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และแม่นยำ

### 2. ด้านไอที

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที ที่มีประสิทธิภาพ มีการปรับปรุง ดูแล บำรุงรักษา เพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าใช้งาน ได้อย่างง่าย รวดเร็ว ปลอดภัย ได้แก่ เครือข่ายมีสายและไร้สายที่มีความเร็วสูง ครอบคลุมทุกพื้นที่ มีเนื้อที่การจัดเก็บข้อมูลที่ไม่จำกัด มีการนำ โปรแกรมและแอปพลิเคชันต่างๆ มาสนับสนุนการเรียนการสอน การบริหาร และการวิจัย ทำให้ผู้สร้างและผู้ใช้อินเทอร์เน็ต มีความสะดวก รวดเร็ว และมั่นใจในการสร้างและใช้ข้อมูล

### 3. ด้านความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

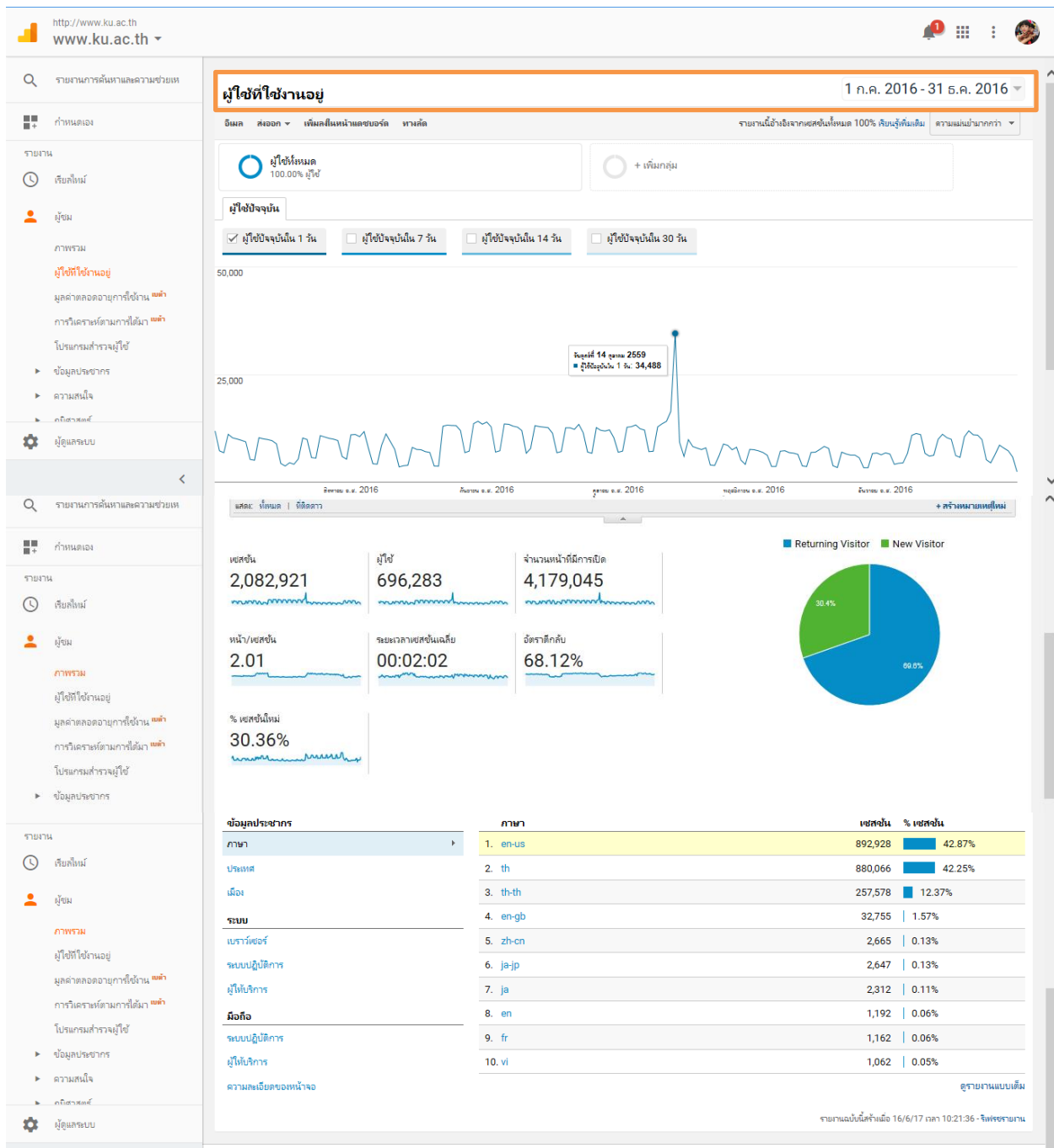
ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย ทุกวิทยาเขต ทั้งหน่วยงานคณะ และหน่วยงานสำนัก/สถาบันฯ ร่วมมือกันปรับปรุงข้อมูลในส่วนที่ตัวเองรับผิดชอบให้มีเพิ่มขึ้นและทันสมัย ถูกต้อง มีการใช้ไอทีเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น มีการแลกเปลี่ยนและส่งข้อมูลที่จำเป็นเพื่อการประชาสัมพันธ์ ให้ผู้ใช้งาน ได้เข้ามาค้นหาข้อมูลได้ตามความต้องการ

### 4. ด้านการดูแลปรับปรุงเว็บไซต์

ทีมงานที่รับผิดชอบดูแลเว็บไซต์ [www.ku.ac.th](http://www.ku.ac.th) และทีมงานผู้ดูแลเว็บไซต์ของหน่วยงานใน มก. และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องที่อยู่ภายใต้โดเมน [www.ku.ac.th](http://www.ku.ac.th) มีความใส่ใจ รับผิดชอบ ในการปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลให้ทันสมัย รวดเร็วอยู่เสมอ เฝ้าระวังและตรวจสอบการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน้าหลัก [www.ku.ac.th](http://www.ku.ac.th) ไปสู่หน้าต่างๆ ภายใต้อโดเมน [www.ku.ac.th](http://www.ku.ac.th) อย่างรอบคอบ ให้มี deadlink

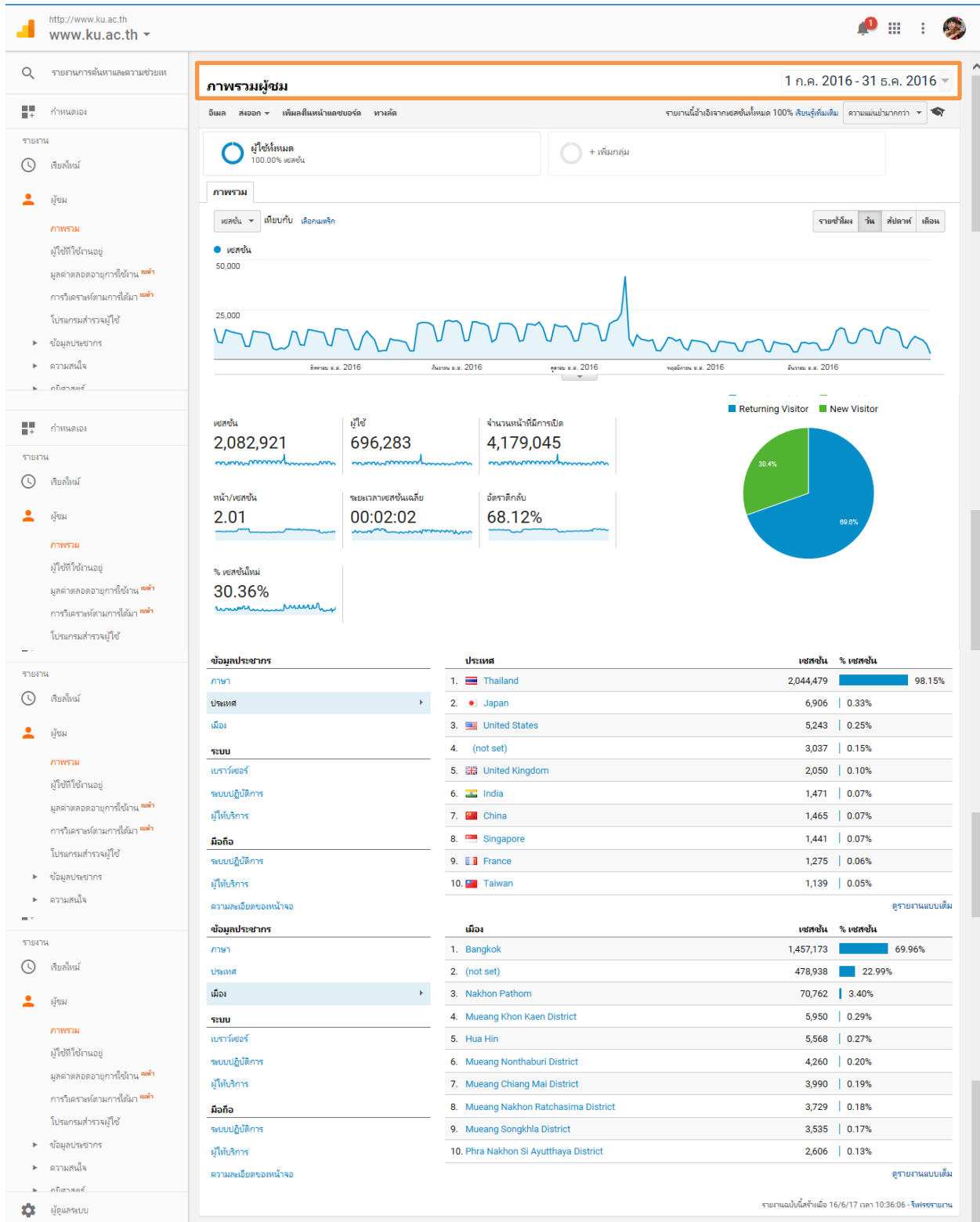
น้อยที่สุด รวมทั้งเมื่อมีเหตุการณ์หรือข่าวที่ต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน การ admission การวิจัย การอบรม/สัมมนา รวมทั้งกิจกรรมสำคัญของมหาวิทยาลัยและของนิสิต หน้าหลักของ [www.ku.ac.th](http://www.ku.ac.th) ก็จะดำเนินการจัดทำข้อมูลหรือเชื่อมโยงข้อมูลไปยังแหล่งข้อมูลของหน่วยงานต้นทางนั้นๆ อย่าง ใคนามิกและรวดเร็ว

ข้อมูลประกอบจาก **google analytics** ช่วง **1 ก.ค. 2016-31 ธ.ค. 2016**



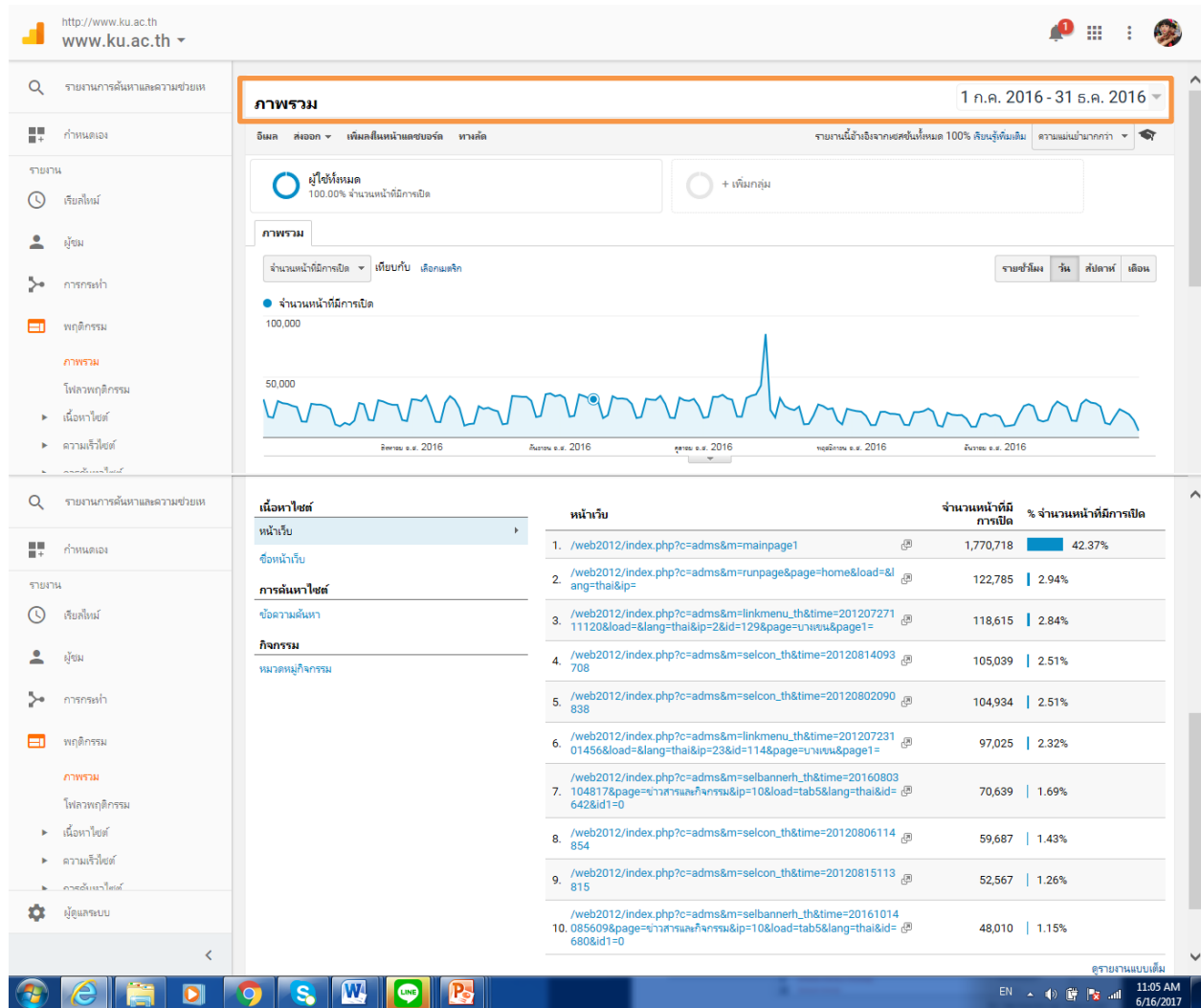
- พบว่า ช่วง **1 ก.ค. 2016-31 ธ.ค. 2016** จำนวนผู้เข้าใช้งาน โดเมน [www.ku.ac.th](http://www.ku.ac.th) ในแต่ละวัน ประมาณ 11,000 – 13,000 คน ต่อวัน
- วันที่มีผู้เข้าใช้งานมากที่สุดคือ วันที่ 14 ต.ค. 2016 ( ค่อยๆ peak จากวันที่ 13 ต.ค. 2016 ขึ้นเรื่อยๆ )
- ผู้ใช้งานส่วนใหญ่ 70% เป็นผู้ใช้งานประจำ
- รวมจำนวนผู้เข้าใช้เว็บไซต์ เกือบ 7 แสนคน เปิดเข้ามากกว่า 2 ล้านเซสชัน เข้าหน้าเว็บกว่า 4 ล้านหน้า

- ผู้ที่ค้นหาด้วยภาษาอังกฤษ มี ปริมาณเซสชันเกือบใกล้เคียงกับ ภาษาไทย ( 8 แสนกว่า : 1 ล้านกว่า )



- ผู้ใช้งานใน ประเทศไทย มากที่สุด 2 ล้านเซสชัน รองลงมา คือ JAPAN และ USA และ ประเทศในเอเชีย

- ผู้ใช้งานส่วนใหญ่มาจาก กรุงเทพฯ รองลงมา ไม่ระบุที่อยู่ และ จังหวัดนครปฐม



- ส่วนใหญ่การเข้าเว็บไซต์ เข้าใช้งานผ่านหน้าหลัก www.ku.ac.th/web2012

สรุปข้อมูล โดย สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มก.

