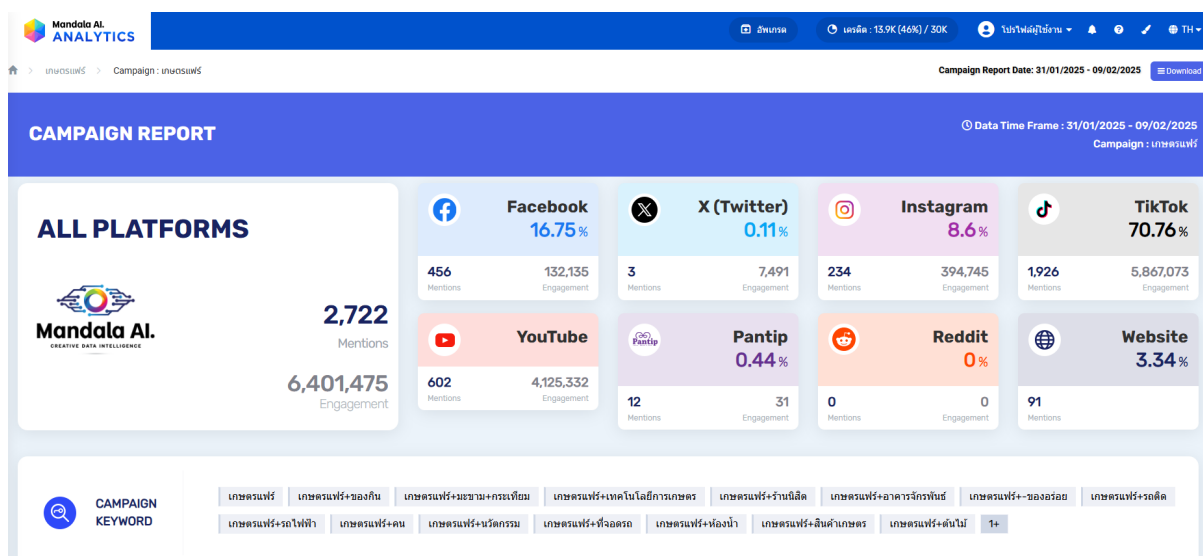


ผลการวิเคราะห์ Social Listening เกี่ยวกับ “งานเกษตรแฟร์ 2568”



ภาพรวม :

ภาพที่นำมาแสดงนี้เป็นผลการวิเคราะห์ Social Listening เกี่ยวกับแคมเปญ "เกษตรแฟร์ 2568" ที่ได้จากโปรแกรม Mandala AI ในช่วงระหว่างวันที่ 31 มกราคม ถึง 9 กุมภาพันธ์ 2568 โดยโปรแกรมนี้จะทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญนี้จากหลากหลายช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube, Pantip และ Website

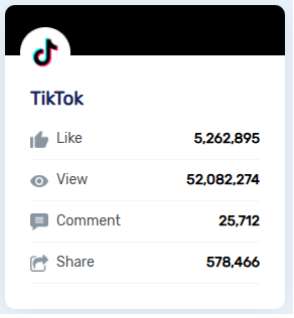
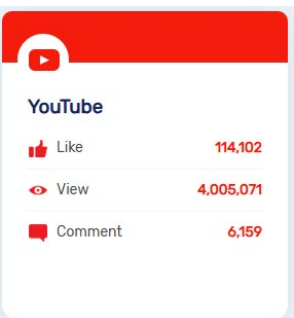
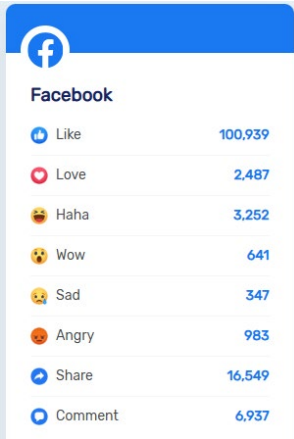


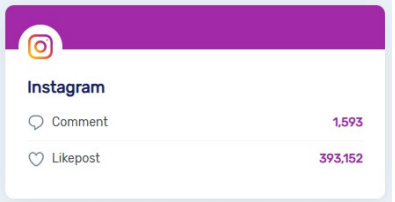
1. ข้อมูลภาพรวม (Overview)

- Mentions (การกล่าวถึง): 2,722 ครั้ง ตัวเลขนี้แสดงถึงจำนวนครั้งที่มีการพูดถึง "งานเกษตรแฟร์" บนแพลตฟอร์มต่างๆ
- Engagement (การมีส่วนร่วม): 6,401,475 ครั้ง เป็นจำนวนการมีส่วนร่วมทั้งหมด เช่น การกดถูกใจ ความคิดเห็น การแชร์ ซึ่งบ่งบอกถึงความสนใจของผู้คนที่ต้องงานเกษตรแฟร์

ข้อเสนอแนะ : ถึงแม้ตัวเลข Engagement จะสูง แต่เราสามารถเพิ่ม Mentions ให้มากขึ้นได้ โดยการกระตุ้นให้เกิดการพูดถึงในวงกว้าง เช่น จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม หรือสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและกระตุ้นการแชร์

2. การกล่าวถึง (Mentions) และการมีส่วนร่วม (Engagement) แยกตามแพลตฟอร์ม

 TikTok - Like: 5,262,895 - View: 52,082,274 - Comment: 25,712 - Share: 578,466	○ TikTok: 70.76% ของการกล่าวถึงทั้งหมดมาจาก TikTok และการมีส่วนร่วม <u>สูงที่สุด</u> ○ Mentions 1,926 ครั้ง Engagement 5,867,073 ครั้ง ○ มีการกด Like 5,262,895 ครั้ง View 52,082,274 ครั้ง Comment 25,712 ครั้ง และ Share 578,466 ครั้ง ○ แสดงให้เห็นว่า TikTok เป็นแพลตฟอร์มที่ทรงพลังในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของงานเกษตรแฟร์
 YouTube - Like: 114,102 - View: 4,005,071 - Comment: 6,159	○ Youtube: มีการกล่าวถึง และการมีส่วนร่วมรองลงมาจาก Tiktok ○ Mentions 602 ครั้ง Engagement 4,125,332 ครั้ง ○ มีการกด Like 114,102 ครั้ง View 4,005,071 ครั้ง และ Comment 6,159 ครั้ง
 Facebook - Like: 100,939 - Love: 2,487 - Haha: 3,252 - Wow: 641 - Sad: 347 - Angry: 983 - Share: 16,549 - Comment: 6,937	○ Facebook: 16.75% ของการกล่าวถึงมาจาก Facebook ซึ่งยังคงเป็นแพลตฟอร์มสำคัญที่ผู้คนใช้ในการพูดคุยและติดตามข่าวสารเกี่ยวกับงานเกษตรแฟร์ ○ Mentions 456 ครั้ง Engagement 132,135 ครั้ง ○ มีการกด Like 100,939 ครั้ง Love 2,487 ครั้ง Haha 3,252 ครั้ง Wow 641 ครั้ง Sad 347 ครั้ง Angry 983 ครั้ง Share 16,549 ครั้ง และ Comment 6,937 ครั้ง

	○ Instagram: 8.6% ของการพูดถึงมาจาก Instagram ถึงแม้สัดส่วนจะน้อยกว่า TikTok และ Facebook แต่ Instagram ก็ยังคงมี Engagement ในระดับที่น่าสนใจ ○ Mentions 234 ครั้ง Engagement 394,745 ครั้ง ○ มี Comment 1,593 ครั้ง และ Likepost 393,152 ครั้ง
	○ Twitter : 0.11% มีการพูดถึงบนแพลตฟอร์มนี้ค่อนข้างน้อย ○ Mentions 3 ครั้ง Engagement 7,491 ครั้ง ○ มี Comment 1 ครั้ง Retweet 2,737 ครั้ง และ Like 4,763 ครั้ง

ข้อเสนอแนะ

- **TikTok:** ควรให้ความสำคัญกับการสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและหลากหลายบน TikTok เช่น วิดีโอสั้นๆ ที่แสดงบรรยากาศงาน, สัมภาษณ์ผู้ร่วมงาน, หรือนำเสนอสินค้าและนวัตกรรมต่างๆ
- **Youtube:** ควรมีการสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ โปรโมทวิดีโอในช่องทางต่างๆ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
- **Facebook:** ควรใช้ Facebook ในการสร้างชุมชนออนไลน์ ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม เช่น การไลฟ์สดจากงาน หรือการจัดประกวดภาพถ่าย
- **Instagram:** ควรเน้นการใช้ภาพถ่ายและวิดีโอที่สวยงามเพื่อดึงดูดความสนใจ และใช้ Hashtag ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น
- **Twitter :** ถึงแม้จะมีผู้ใช้งานน้อย แต่ควรใช้ Twitter ในการประชาสัมพันธ์และอัปเดตข่าวสารอย่างรวดเร็ว ควรสร้างแฮชแท็กเฉพาะสำหรับงานและส่งเสริมการทวิตเกี่ยวกับงาน

3. ความรู้สึก (Sentiment)

- 75.96% ของความรู้สึกต่อ "งานเกษตรแฟร์" เป็นกลาง ซึ่งอาจหมายถึงผู้คนพูดถึงงานเกษตรแฟร์ในเชิงข้อมูลทั่วไป

- 19.5% ของความรู้สึกเป็นบวก ซึ่งแสดงถึงความพึงพอใจต่อการจัดงาน เป็นการแสดงความรู้สึกชื่นชมกับสินค้า ทั้งโซนของกิน ของเล่น ต้นไม้ ร้านค้าเด็ดร้านดัง โซนนิสิต
- 4.55% ของความรู้สึกเป็นลบ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยมาก

ข้อเสนอแนะ

ถึงแม้สัดส่วนความรู้สึกเชิงลบจะน้อย แต่ก็ควรให้ความสำคัญและตรวจสอบว่ามีประเด็นใดที่ผู้คนไม่พอใจ เพื่อนำไปปรับปรุงการจัดงานในอนาคต

วิเคราะห์ Sentiment Analysis (การวิเคราะห์ความรู้สึก) เกี่ยวกับงานเกษตรแฟร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

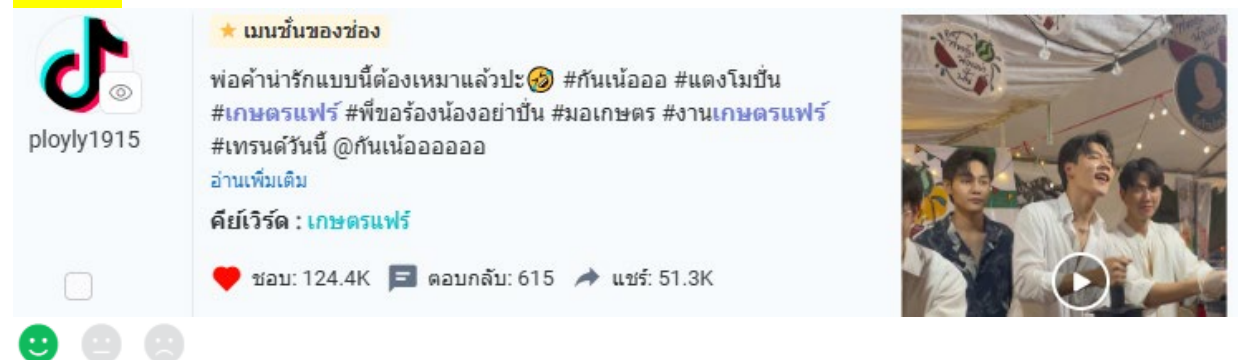


สรุปดังนี้

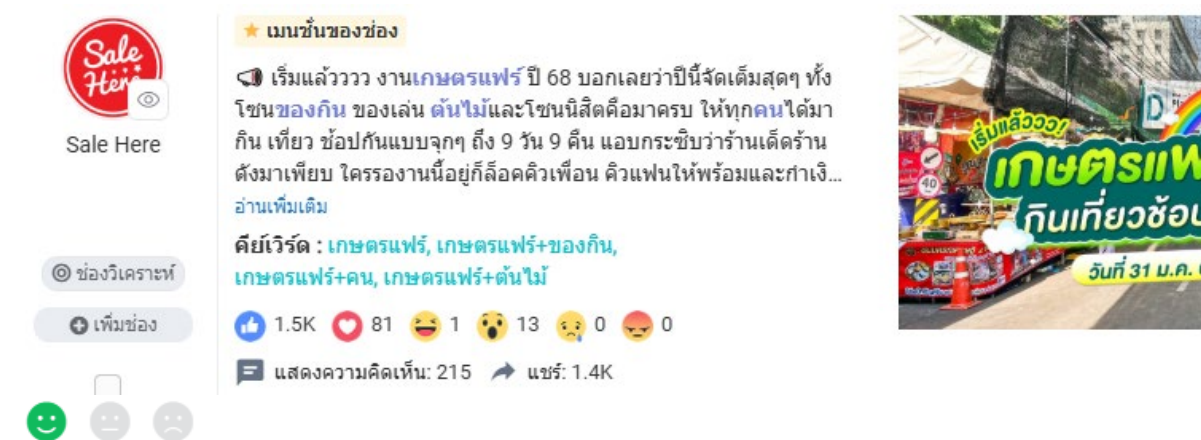
1. ความรู้สึกเป็นกลาง (Neutral) มีสัดส่วนมากที่สุดที่ 75.96% : หมายความว่าส่วนใหญ่ของการพูดถึงเกี่ยวกับงานเกษตรแฟร์ ในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นการพูดถึงในลักษณะทั่วไป ไม่ได้แสดงออกถึงความรู้สึกใดเป็นพิเศษ เป็นการแสดงความคิดเห็นเป็นกลาง เช่น การประชาสัมพันธ์ให้เข้าร่วมงาน รีวิวเกษตรแฟร์โซนนิสิต
2. ความรู้สึกเชิงบวก (Positive) มีสัดส่วนรองลงมาที่ 19.5 %: หมายความว่า มีผู้ใช้งานจำนวนหนึ่งแสดงความคิดเห็นในเชิงบวกเกี่ยวกับงานเกษตรแฟร์ เป็นการแสดงความรู้สึกชื่นชมกับสินค้า ทั้งโซนของกิน ของเล่น ต้นไม้ ร้านค้าเด็ดร้านดัง โซนนิสิต

การกล่าวถึงในความรู้สึกเชิงบวก มากที่สุด แยกตามแพลตฟอร์ม

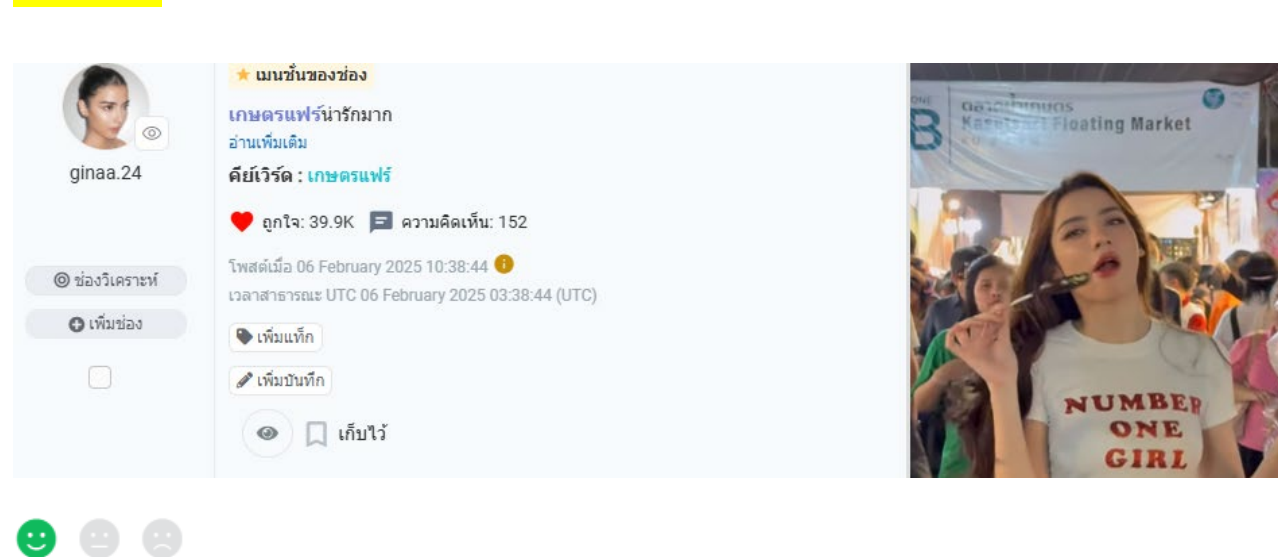
Tiktok : ชื่นชมพ่อด้านน้องกันน่ารัก จากร้านแดงโมปั่น



Facebook : เป็นการพูดถึงการประชาสัมพันธ์งานเกษตรแฟร์ ปี 68 จัดเต็มสุดๆ ทั้งโซนของกิน ของเล่น ต้นไม้และโซนนิสิต ให้ทุกคนได้มา กิน เที่ยว ช็อปกันแบบจุๆ ถึง 9 วัน 9 คืน



Instagram : ผู้ใช้ ginaa.24 รีวิวงานเกษตรแฟร์ น่ารักมาก



Twitter : น้องเอ็นเจที อุ้มน้องเปิด เดินเที่ยวงานเกษตรแฟร์



lorbor

★ เมนชั่นของช่อง

มีเพื่อนเจอน้องเอ็นเจทีเกษตรแฟร์แล้วถ่ายมาฝาก น่ารักมากอุ้มน้องเปิด❤️ #njprompt <https://t.co/VtyymUFC7H>

อ่านเพิ่มเติม

คีย์เวิร์ด : เกษตรแฟร์

❤️ ชื่นชอบ: 2.6K 💬 ตอบกลับ: 1 ↻ รีทวิต: 1.3K

โพสต์เมื่อ 03 February 2025 21:23:37 ⓘ

เวลาสาธารณะ UTC 03 February 2025 14:23:37 (UTC)



Youtube : มาวินฟินเฟอร์โชว์การรับประทานหอย



MAWIN FINFE
RRR

ช่องวิเคราะห์

★ เมนชั่นของช่อง

เป็นการกินที่มีกองเชียร์ 🤔👏 #mawinfinferrr #มาวินฟินเฟอร์ #กิน #อปป่าพาฟิน #เกษตรแฟร์

ซ่อนข้อความ

คีย์เวิร์ด : เกษตรแฟร์

ชอบ: 1.4K ความคิดเห็น: 8 ดู: 29.7K

VIDEO DETAIL

Duration ⓘ
00:00:18

CHANNEL OVERVIEW

ผู้ติดตาม ⓘ
1.00M

จำนวนวิดีโอ ⓘ
2.1K

การดู ⓘ
267.72M

Channel Country ⓘ
Thailand 🇹🇭

VIDEO TAGS (15) ⓘ ▲

มาวิน ฟินเวอร์ mawinfinferrr มาวิน

มาวินฟินเฟอร์ อปป่าพาฟิน

ดูเพิ่มเติม

VIDEO TOPIC (1) ⓘ ▼

CHANNEL TAGS ⓘ ▼

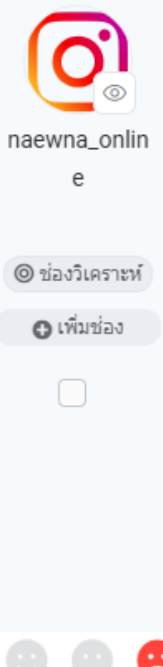
3. ความรู้สึกเชิงลบ (Negative) มีสัดส่วนน้อยที่สุดที่ 4.55% : หมายความว่า มีผู้ใช้งานเพียงส่วนน้อยที่แสดงความคิดเห็นในเชิงลบเกี่ยวกับงานเกษตรแฟร์ ในแคมเปญนี้ ได้แก่ การเตือนภัยแม่ค้า ลูกค้ามีพฤติกรรมแปลก เก็บส่วยค่าจอดรถงานเกษตรแฟร์ ราคาอาหารแพง

การกล่าวถึงในความรู้สึกเชิงลบ มากที่สุด แยกตามแพลตฟอร์ม

Tiktok : การเตือนภัยเกี่ยวกับพฤติกรรมแปลกๆ ของลูกค้าคนหนึ่งในงานเกษตรแฟร์

Facebook : การเก็บส่วยที่จอดรถงานเกษตรแฟร์ บริเวณด้านนอกมหาวิทยาลัย

Instagram : สาวรีวิวอาหารแพงในงานเกษตรแฟร์ ข้าวแช่มมอน



naewna_online

ช่องวิเคราะห์

เพิ่มช่อง

★ **เมนขึ้นของช่อง**

สาวรีวิวงาน**เกษตรแฟร์**! โอดของแพงซื้อข้าวแช่มมอน119บาท ข้าวเหนียวคอมเมนต์สั้น 4 กุมภาพันธ์ 2568 เพลงเพชฌัญญ์ 'ผู้บิโรค' ที่มีผู้ติดตามกว่า 2.1 ล้านผู้ติดตามได้แชร์โพสต์ขอ...
อ่านเพิ่มเติม

คีย์เวิร์ด : **เกษตรแฟร์+ร้าน**
นิสิต, เกษตรแฟร์+คน, เกษตรแฟร์

❤️ ถูกใจ: 26 💬 ความคิดเห็น: 1

โพสต์เมื่อ 04 February 2025 21:59:46 ⓘ
เวลาสาธารณะ UTC 04 February 2025 14:59:46 (UTC)

เพิ่มแท็ก

เพิ่มบันทึก



naewna_...
11.7K followers

View profile

ได้ใจดีกับเราเสมอไป
เรื่องนี้สอนให้รู้ว่า ที่หลังจะไปซื้อร้าน
ขายละ 😡😡

ถามจริง?!

สาวรีวิวข้าวแช่มมอนงานเกษตรแฟร์

Youtube : การเตือนภัยเกี่ยวกับพฤติกรรมแปลกๆ ของลูกค้าคนหนึ่งในงานเกษตรแฟร์



Khaosod TV -
ข้าวสด

ช่องวิเคราะห์

เพิ่มช่อง

★ **เมนขึ้นของช่อง**

เตือนภัยแม่ค้า #เกษตรแฟร์ ลูกค้าคนนี้ พฤติกรรมแปลกมาก :
Khaosod - ข้าวสด เตือนภัยแม่ค้า #เกษตรแฟร์ ลูกค้าคนนี้
พฤติกรรมแปลกมาก ----- อย่าลืมกดติดตาม
http://bit.ly/Subscribe_KHAOSOD คุณจะไม่พลาดทุกเรื่องราวที่...
อ่านเพิ่มเติม

VIDEO DETAIL

Duration ⓘ
00:01:36

CHANNEL OVERVIEW

ผู้ติดตาม ⓘ	จำนวนวิดีโอ ⓘ
3.96M	26K
การดู ⓘ	Channel Country ⓘ
1.94B	Thailand 🇹🇭

VIDEO TAGS (13) ⓘ ▲

KhaosodTV Khaosod ข้าวสด
ข้าวสดออนไลน์ ข้าววันนี้ ดูเพิ่มเติม

VIDEO TOPIC (1) ⓘ ▼

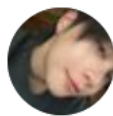
CHANNEL TAGS ⓘ ▼

การกล่าวถึงยอดนิยม ในงานเกษตรแฟร์สูงสุดในแต่ละแพลตฟอร์ม (Top Mentions)

Tiktok:	 thevail 1 week ago เกษตรแฟร์โซนนักศึกษา ร้านไหนทักควักจ่าย 🍷 #เกษตรแฟร์ #มหาลัย #สัมภาษณ์  848  721.5K  20.4K  pichyoom 1 week ago คิดถึงหนุ่มบาร์น้ำวิเศษ เกษตรแฟร์ #thaichayanon #ไทยชญาณนท์ #busbecauseofyouishine #เกษตรแฟร์  397  242K  28K
Facebook:	 Khaosod - ข้าวสด 1 week ago เตือนภัยแม่ค้า #เกษตรแฟร์ ลูกค้าคนนี้ พฤติกรรมแปลกมาก  2.9K  2.6K  36.5K  63  127  229   794

	 ชอบโปร - ShobPro 1 week ago 🌳💣 กลับมาแล้ว! เกษตรแฟร์ 2568 ก็น ช้อป เที่ยวเพลิน 9 วันติด 🗨️ วันนี้วันแรกกับงานเกษตรแฟร์ ปี 2568 บอกเลยว่าปีนี้จัดเต็มไม่แพ้ปีอื่นเลย! ทั้งโซนของกิน ของเล่น ต้นไม้... 💬 365 🔄 2.8K 👍 4.3K ❤️ 59 😂 2 😱 9 😭 0
Instagram:	 ginaa.24 1 week ago  เกษตรแฟร์น่ารักมาก 💬 152 👍 39.9K  sishereth_ 1 week ago รีวิวเกษตรแฟร์....💎💎 . #เกษตรแฟร์ #เกษตรแฟร์68 #เกษตรแฟร์บางเขน #เกษตรแฟร์โซนนิสต์ #อะไร่สดีขลุ่ร 💬 59 👍 32.5K

Twitter:



lorbor

1 week ago



มีเพื่อนเจอน้องเอ็นเจที่เกษตรแฟร์แล้วถ่ายมาฝาก
น่ารักมากอู๋ม้องเบ็ด ❤️ #njprompt
<https://t.co/VtyymUFC7H>

1 1.3K 2.6K



penguin ๑๓ LA

1 week ago



👉: ...ไปงานเกษตรแฟร์กับ... 🚗:(พัยหน้า)
ได้รับ //ที่คนๆไปงานเกษตรแฟร์ก็คือเค้าขอหวานใจละนะ
😄😄OFFROAD IN FRESHY LAND #OFFROADBDProject2025 <https://t.co/VFV42fakdz>

0 1.4K 1.8K

Youtube:



Khaosod TV - ข่าวด

1 week ago

เตือนภัยแม่ค้า #เกษตรแฟร์
ลูกค้าคนนี้ พฤติกรรมแปลกมาก : Khaosod -
ข่าวดเตือนภัยแม่ค้า #เกษตรแฟร์...

3.6K 74.4K 0 2.19M



NutApiwich

1 week ago

ตะลึงกินงานเกษตรแฟร์ 2568 แบบทั่วถึง!!
บุกทั้งโซนอาหารใหญ่และโซนนักศึกษาสุดคิวท์
เกษตรแฟร์จ่านันทมาแล้ว!!...

89 4.1K 0 283.4K

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงงานเกษตรแฟร์ในปีต่อไป

จากข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ Social Listening พบว่ามีประเด็นสำคัญที่ควรนำไปพิจารณาเพื่อปรับปรุงการจัดงานเกษตรแฟร์ในปีต่อไป ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์และมาตรการเตือนภัย

- ☐ **ปัญหา:** พบว่ามีการพูดถึง "กลโกง" และ "พฤติกรรมแปลกๆ ของลูกค้า" ซึ่งบ่งบอกถึงความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยในการซื้อขาย
- ☐ **ข้อเสนอแนะ:**
 - **ประชาสัมพันธ์เชิงรุก:** ก่อนวันงานและระหว่างการจัดงาน ควรมีการประชาสัมพันธ์เตือนภัยเกี่ยวกับกลโกงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในงานเกษตรแฟร์ เช่น การปลอมแปลงสินค้า การหลอกลวง และพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม
 - **ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย:** ใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ ของมหาวิทยาลัย ป้ายประกาศ และเสียงตามสาย เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุม
 - **ความร่วมมือกับสื่อ:** ร่วมมือกับสื่อต่างๆ ในการเผยแพร่ข้อมูลเตือนภัยและสร้างความตระหนักให้กับผู้เข้าร่วมงาน
 - **มาตรการรักษาความปลอดภัย:** เพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่จัดงาน เช่น การติดตั้งกล้องวงจรปิด การเพิ่มเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และการจัดจุดรับแจ้งเหตุให้มากขึ้น

2. การจัดการที่จอดรถ

- ☐ **ปัญหา:** พบว่ามีการพูดถึงปัญหา "ที่จอดรถ" "เก็บค่าจอดรถ" "ส่วยเกษตรแฟร์" ซึ่งบ่งบอกถึงความไม่สะดวกในการเดินทางมาเข้าร่วมงาน การหาที่จอดรถ ค่าบริการรับฝากรถยนต์
- ☐ **ข้อเสนอแนะ:**
 - **เพิ่มพื้นที่จอดรถ:** จัดเตรียมพื้นที่จอดรถให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมงาน โดยอาจพิจารณาใช้พื้นที่จอดรถเพิ่มเติมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
 - **ประชาสัมพันธ์จุดจอดรถ:** ประชาสัมพันธ์ข้อมูลจุดจอดรถต่างๆ รวมทั้งป้ายประกาศค่าบริการอย่างชัดเจน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พร้อมแผนที่และเส้นทางการเดินทางที่เข้าใจง่าย

- **การจัดการจราจร:** จัดเจ้าหน้าที่จราจรคอยอำนวยความสะดวกและจัดการการจราจรบริเวณโดยรอบพื้นที่จัดงาน เพื่อลดปัญหาการจราจรติดขัด รวมทั้งควรประสานงานกับทางตำรวจ หรือเทศกิจมาดูแล บริเวณใกล้เคียงพื้นที่การจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- **ทางเลือกการเดินทาง:** สนับสนุนและประชาสัมพันธ์ทางเลือกการเดินทางอื่นๆ เช่น รถโดยสารสาธารณะ รถไฟฟ้า หรือบริการรถรับส่ง เพื่อลดปริมาณรถยนต์ส่วนบุคคล
- **ช่องทางการติดต่อและสอบถามข้อมูล:** สร้างช่องทางสำหรับการสอบถามข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หรือแอปพลิเคชันที่ให้ผู้ใช้บริการสามารถค้นหาจุดจอดรถ และชำระค่าบริการได้อย่างสะดวก

3. การควบคุมราคาสินค้า

- ☐ **ปัญหา:** พบว่ามีการพูดถึงเรื่อง "ราคาอาหาร" ที่ "แพง" ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค
- ☐ **ข้อเสนอแนะ:**
 - **กำหนดมาตรฐานราคา:** กำหนดมาตรฐานราคาสินค้าและอาหารที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงต้นทุนและกำไรที่สมเหตุสมผล
 - **ป้ายแสดงราคา:** กำหนดให้ผู้ขายแสดงราคาสินค้าและอาหารอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบราคาและตัดสินใจซื้อได้
 - **การตรวจสอบและควบคุม:** จัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบและควบคุมราคาสินค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการเอาเปรียบผู้บริโภค
 - **ทางเลือกสำหรับผู้บริโภค:** สนับสนุนให้มีร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าและอาหารในราคาที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค

โดย : สำนักบริการคอมพิวเตอร์, 14 กุมภาพันธ์ 2567